

Dinamización y liderazgo del equipo de encuestadores



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 210.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Determinar estilos de liderazgo y motivación del equipo de encuestadores de acuerdo con distintos tipos de trabajo de campo y objetivos de la organización. Aplicar estrategias de resolución de conflictos y negociación en distintas situaciones de conflicto habituales en equipos de trabajo de campo.

CONTENIDOS

1. Estilos de mando y liderazgo.
2. Motivación del equipo de encuestadores
3. Técnicas de trabajo en equipo.
4. Gestión de conflictos en el trabajo de campo.
5. Ética de los encuestadores.