

## GESTION DE LA CALIDAD ISO 9001:2015



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** 420.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- CONOCER LOS CONCEPTOS DE NORMALIZACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN. - ANALIZAR Y COMPRENDER LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA NORMA ISO 9001:2015. - APRENDER A UTILIZAR LA NORMA ISO 9001:2015 EN LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. - CONOCER COMO SE REALIZA UNA AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. - IDENTIFICAR LOS DIFERENTES COSTES DE CALIDAD.

### CONTENIDOS

1 NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN 1.1. NORMALIZACIÓN 1.2. CERTIFICACIÓN 1.3. ACREDITACIÓN 1.4. LOS OCHO PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 1.5. ENFOQUE BASADOS EN PROCESOS 1.6. RELACIÓN CON LA NORMA ISO 9004 1.7. COMPATIBILIDAD CON OTRO SISTEMA DE GESTIÓN 2 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DOCUMENTACIÓN GENERAL 2.1. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 2.2. REQUISITOS DE LA DOCUMENTACIÓN 2.3. MANUAL DE CALIDAD 2.4. CONTROL DE LOS DOCUMENTOS 3 REQUISITOS DE LA NORMA ISO 9001:2015 RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN 3.1. INTRODUCCIÓN 3.2. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN 3.3. POLÍTICA DE CALIDAD 3.4. RESPONSABILIDAD, AUTORIDAD Y COMUNICACIÓN 3.5. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN 4 PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO Y PROCESOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE 4.1. REALIZACIÓN DE PRODUCTO 4.2. PROCESOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE 4.3. INFORMACIÓN EXTERNA: BENCHMARKING 5 DISEÑO Y DESARROLLO, RECURSOS HUMANOS Y COMPRAS 5.1. DISEÑO Y DESARROLLO 5.2. GESTIÓN DE LOS RECURSOS 5.3. INFRAESTRUCTURA 5.4. AMBIENTE DE TRABAJO 5.5. COMPRAS 6 PRODUCCIÓN Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO 6.1. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO 6.2. CONTROL DE LOS EQUIPOS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN 7 MEDICIÓN, CONTROL DEL PRODUCTO NO CONFORME, ANÁLISIS DE DATOS Y MEJORA 7.1. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA 7.2. CONTROL DEL PRODUCTO NO CONFORME 7.3. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN 7.4. ANÁLISIS DE DATOS 7.5. MEJORA 8 IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD CONFORME A LA ISO 9001:2015 8.1. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 8.2. FASES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 8.3. CLAVES DEL ÉXITO DE UN PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE LA CALIDAD 9 AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 9.1. INTRODUCCIÓN 9.2. TIPOS DE AUDITORÍAS 9.3. OBJETIVO Y FRECUENCIA DE LAS AUDITORÍAS 9.4. METODOLOGÍA DE LA AUDITORÍA DE CALIDAD 9.5. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR 9.6. LA PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA 10 LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA EFQM 10.1. ORÍGENES DEL MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL 10.2. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN: FUNDAMENTOS 11 LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA CALIDAD TOTAL 11.1. ORIGEN DEL CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL 11.2. EL CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL 11.3. SISTEMAS DE CALIDAD BASADOS EN LA CALIDAD TOTAL 12 COSTES DE CALIDAD 12.1. INTRODUCCIÓN 12.2. EL CONCEPTO DE "COSTE DE CALIDAD" 12.3. TIPOS DE COSTE DE CALIDAD 12.4. COSTE TOTAL DE LA CALIDAD 12.5. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.