



**innova**  
consultoría+formación

## Organización y gestión de la fabricación de pastas cerámicas



**Área:** VIDRIO Y CERAMICA  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 80 h  
**Precio:** 40.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### CONTENIDOS

#### 1. Empresas y procesos de fabricación de pastas cerámicas.

####

1.1. El subsector de fabricación de pastas cerámicas.

####

1.1.1. Índices socio-económicos.

####

1.1.2. Distribución geográfica.

####

1.1.3. Características de las principales empresas.

####

1.2. Estructura organizativa, productiva, funcional y comercial de las empresas de fabricación de pastas cerámicas

####

#### 2. Identificación de pastas cerámicas.

####

2.1. Pastas cerámicas.

####

2.1.1. Principales características y propiedades de uso.

####



**innova**  
consultoría+formación

2.1.2. Criterios de clasificación de pastas cerámicas.

####

2.2. Procesos de fabricación de pastas cerámicas.

####

2.2.1. Operaciones de fabricación de pastas cerámicas.

####

2.3. Relación entre productos y procesos.

####

2.4. Disposición en planta de áreas y equipos de producción.

####

**3. Determinación de las propiedades de las pastas cerámicas y su influencia en el desarrollo de las operaciones de fabricación y en las propiedades del producto acabado**

####

3.1. Composiciones de pastas.

####

3.2. Propiedades físicas de las pastas.

####

3.2.1. Plasticidad.

####

3.2.2. Reología aplicada a los procesos de fabricación de materiales cerámicos.

####

3.2.3. Propiedades de polvos cerámicos. Distribución granulométrica y fluidez.

####

3.3. Propiedades que las pastas aportan al proceso de fabricación.

####

3.3.1. Compacidad.

####

3.3.2. Comportamiento mecánico de los soportes crudos.



**innova**  
consultoría+formación

####

3.3.3. Comportamiento en el secado.

####

3.3.4. Comportamiento en la cocción.

####

3.4. Propiedades que las pastas aportan a los productos acabados.

####

3.4.1. Porosidad.

####

3.4.2. Comportamiento mecánico de los productos acabados.

####

3.4.3. Color de las pastas tras la cocción.

####

#### **4. Gestión de las operaciones y procesos de fabricación de pastas cerámicas**

####

4.1. Las operaciones del proceso de fabricación de pastas cerámicas.

####

4.1.1. Homogeneización y almacenamiento de arcillas.

####

4.1.2. Dosificación.

####

4.1.3. Molienda.

####

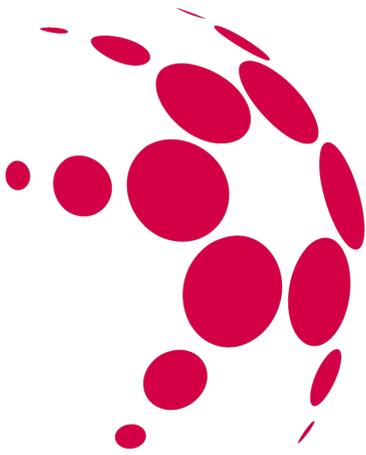
4.1.4. Desleído.

####

4.1.5. Técnicas de acondicionamiento de la pasta.

####

4.2. Variables de proceso.



**innova**  
consultoría+formación

####

4.2.1. Variables del producto de entrada: humedad, granulometría.

####

4.2.2. Variables de las máquinas e instalaciones.

####

4.2.3. Variables del producto de salida.

####

4.3. Máquinas, equipos e instalaciones de fabricación.

####

4.3.1. Instalaciones de recepción, homogeneización, almacenamiento y dosificación de arcillas y materias primas no plásticas.

####

4.3.2. Instalaciones de molienda por vía seca.

####

4.3.3. Instalaciones de molienda por vía húmeda.

####

4.3.4. Instalaciones de desleído.

####

4.3.5. Instalaciones de acondicionamiento de pastas: amasado, humectado, filtroprensado y atomizado.

####

4.4. Puesta a punto de las instalaciones de fabricación de pastas cerámicas.

####

4.4.1. Principales parámetros de regulación.

####

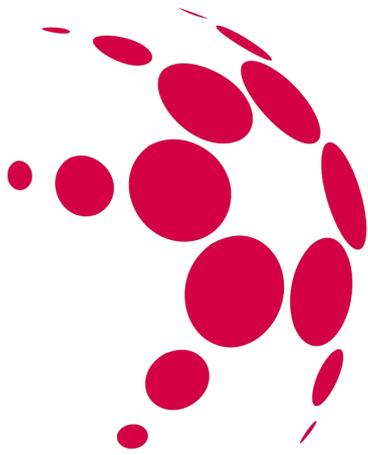
4.4.2. Operaciones de mantenimiento de primer nivel.

####

4.5. Puesta en marcha de la producción.

####

4.5.1. Secuencia de operaciones.



**innova**  
consultoría+formación

####

4.6. Identificación de riesgos y condiciones de seguridad de las operaciones de fabricación de pastas cerámicas.

####

4.7. Balances de masa y de energía en instalaciones de fabricación.

####

4.7.1. Balances másicos en la molienda en continuo.

####

4.7.2. Balances másicos en el proceso de atomización.

####

4.7.3. Balance energético en el proceso de atomización.

####

4.7.4. Optimización de procesos.

####

## **5. Identificación de defectos y no conformidades en pastas cerámicas**

####

5.1. No conformidades en los procesos de fabricación pastas cerámicas.

####

5.1.1. Identificación y valoración de defectos de fabricación y no conformidades

####

5.2. Defectos y no conformidades en productos cerámicos atribuibles a las pastas.

####

5.2.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidad

####

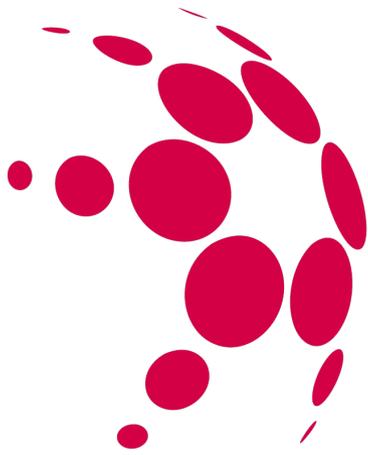
5.2.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

####

5.3. Defectos y no conformidades atribuibles a las materias primas.

####

5.3.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidades.



**innova**  
consultoría+formación

####

5.3.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

####

5.4. Defectos atribuibles al proceso de fabricación.

####

5.4.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidades.

####

5.4.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

####

## **6. Tratamiento de la información y documentación de organización de la producción de pastas cerámicas**

####

6.1. Información de producción de pastas cerámicas.

####

6.1.1. La estructura documental del proceso.

####

6.1.2. Organización de flujos de información en los procesos de fabricación de pastas cerámicas.

####

6.1.3. Documentación. Sistemas de tratamiento y archivo de la información.

####

6.2. Procesado y archivo informático de documentación e información.

####

## **7. Gestión de residuos, efluentes y emisiones en la fabricación de pastas cerámicas**

####

7.1. Normativa medioambiental aplicable a la fabricación de pastas cerámicas.

####

7.2. Descripción y caracterización de residuos, efluentes y emisiones en industrias de fabricación de pastas cerámicas.

####

7.3. Equipos e instalaciones para el tratamiento de residuos, efluentes, humos y otras emisiones empleados en la fabricación de pastas



**innova**  
consultoría+formación

cerámicas.

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.