

## Gestión medioambiental. Conceptos básicos



**Área:** SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 h

**Precio:** 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.

####

- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.

####

- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.

####

- Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

### CONTENIDOS

#### 1. El medio ambiente. Conceptos básicos

####

1.1. Aproximación al concepto de medioambiente

####

1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y Europa

####

1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente

####

1.2.2. Política de medio ambiente en España

####

1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

####

1.4. Instrumentos administrativos para la gestión del medio ambiente.

####

1.5. Instrumentos de mercado para la gestión del medio ambiente.

####

####

## **2. Sistemas de gestión medioambiental**

####

2.1. La empresa y el medio ambiente

####

2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?

####

2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001

####

2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001

####

2.3.2. Descripción del sistema ISO 14001

####

2.3.3. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001

####

2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

####

####

## **3. La gestión medioambiental en Europa. Sistemas EMAS**

####

3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?

####

3.2. Objetivos del EMAS

####

### 3.3. Conceptos del EMAS

####

### 3.4. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS

####

#### 3.4.1. Etapa 1: planificación

####

#### 3.4.2. Etapa 2: planificación

####

#### 3.4.3. Etapa 3: implantación y funcionamiento

####

#### 3.4.4. Etapa 4: comprobación y acción correctora

####

#### 3.4.5. Etapa 5: revisión por la dirección

####

### 3.5. Requisitos de participación

####

### 3.6. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

####

####

## **4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001**

####

### 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental

####

#### 4.2. ¿qué es la ISO 14001?

####

### 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

####

#### 4.3.1. Política ambiental

####

#### 4.3.2. Planificación

####

#### 4.3.3. Implantación y funcionamiento

####

#### 4.3.4. Comprobación y acción correctora

####

####

### 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental

####

#### 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad

####

##### 5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total

####

##### 5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medioambiente

####

#### 5.2. El consumidor verde

####

#### 5.3. Ecoproductos

####

#### 5.4. Etiquetas ecológicas

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.