

## Alemán A1



**Área:** Idiomas  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 120 h  
**Precio:** 30.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Comprender el sentido general, los puntos principales e información de textos orales, bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.), articulados a una velocidad normal, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el mensaje no esté distorsionado. Estos textos versarán de temas habituales, preferentemente en los ámbitos personal o público.

####

- Producir textos orales, principalmente en comunicación cara a cara, pero también por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro. Comunicarse de forma comprensible, aunque resulten evidentes el acento extranjero, las pausas y los titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación.

####

- Comprender el sentido, las partes e información de textos con un registro formal o neutro y vocabulario en su mayor parte frecuente.

####

- Escribir textos en un registro neutro o formal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión y las convenciones ortográficas y de puntuación esenciales. Estos textos se referirán principalmente al ámbito personal y público.

### CONTENIDOS

#### Ud1: Personas y lenguas. Menschen und sprachen

####

1.1. Die deutsche sprache

####

1.2. Meine lernbiografi e - mi biografía de aprendizaje

####

1.3. Im kursraum - en el aula

####

1.4. Mein deutsches Lieblingswort - mi palabra favorita en alemán

####

####

**Ud2: ¡Buen viaje!. Gute fahrt!**

####

2.1. Der schwarzwald. - la selva negra

####

2.2. Urlaubsangebote. Ferienwohnungen - ofertas de viaje. Apartamentos turísticos

####

2.3. Fortbewegungsmittel - medios de transporte

####

2.4. Kausalsatz: etwas begründen mit "weil" oder "denn"

####

2.5. Etwas vergleichen - comparar algo

####

2.6. Eine reise planen

####

2.7. Im reisebüro: eine reise buchen

####

2.8. Eine reise buchen - contratar un viaje

####

####

**Ud3: Viajando. Auf reisen**

####

3.1. Landschaften - paisajes

####

3.2. Eine landschaft beschreiben - describir un paisaje

####

3.3. Konditionalsatz / oraciones condicionales: wenn ..., dann

####

3.4. Urlaub vom alltag - vacaciones de la vida cotidiana

####

3.5. In einer stadt: wien

####

3.6. Hier geht's lang - se va por aquí

####

####

#### **Ud4: ¡Qué bien te queda!. Das steht dir aber gut!**

####

4.1. Das aussehen / el aspecto físico

####

4.2. Sehen sie die körperteile an

####

4.3. Tratsch am strand

####

4.4. Am meer

####

4.5. In der strandboutique

####

####

#### **Ud5: (Alemania) multicultural. Multi-kulti**

####

5.1. Die loveparade (1989 - 2010)

####

5.2. Künstler ausländischer herkunft

####

5.3. Im museum / in der hamburger kunsthalle

####

5.4. Einen opernbesuch organisieren

####

####

**Ud6: Escolarización y formación. Schule und ausbildung**

####

6.1. Berufe und tätigkeiten / profesiones y actividades

####

6.2. Berufswünsche /deseos profesionales

####

6.3. Das schulsystem / el regimen de enseñanza

####

6.4. Lern- und berufsbiografi en verstehen

####

####

**Ud7: La vida laboral. Berufsalltag**

####

7.1. Die arbeitssuche

####

7.2. Der lebenslauf

####

7.3. Höfl iche gespräche am telefon

####

7.4. Die arbeit im büro

####

####

**Ud8: Medios de comunicación. Medien**

####

8.1. Über die entstehung der kommunikationsmedien

####

8.2. Jugendliche und die medien

####

8.3. Einkaufen im internet

####

8.4. Funktionen von geräten beschreiben

####

####

#### **Ud9: Mi querida familia. Die liebe verwandschaft**

####

9.1. Meine familie

####

9.2. Familienstrukturen

####

9.3. Familie heute

####

9.4. 3 frauen - 3 generationen

####

9.5. Beziehungen beschreiben

####

####

#### **Ud10: Sobre relaciones personales. Beziehungskiste**

####

10.2. Refl exive verben - verbos refl exivos

####

10.4. Kreislauf einer beziehung

####

10.5. Rund um das heiraten - traditionen in deutschland

####

10.6. Einladungen

####

####

#### **Ud11: Recuerdos de la infancia. Erinnerungen an die kindheit**

####

11.1. Kindheitserinnerungen

####

11.2. Märchen erzählen

####

####

**Ud12: Mi ciudad. Meine stadt**

####

12.2. Über eine stadt sprechen

####

12.3. Von einer sehenswürdigkeit erzählen

####

12.4. Bekannte berliner

####

####

**Ud13: Lejos de casa. In der ferne**

####

13.1. Lebensträume und realitäten – sueños y realidades de la vida

####

13.2. Im ausland leben

####

13.3. Probleme im ausland – ratschläge geben / problemas en el extranjero – dar consejos

####

13.4. Heimat

####

####

**Ud14: Un vistazo al futuro. Blick in die zukunft**

####

14.1. Zukunftsprognosen

####

14.2. Der blick in die zukunft1

####

4.3. Versprechungen machen / hacer promesas

####

14.4. Das wetter

####

####

**Ud15: Un viaje por Aleman(ia). Die deutsch(land)reise**

####

15.1. Feste in deutschland

####

15.2. Herkunft und bräuche

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.