

Comunicación, marketing y ventas en restauración



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 35 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Describir los servicios y productos ofertados en floristería y atender al público. Reconocer los requisitos necesarios, medios de pago, sistemas de cobro, datos personales y atender al público.

CONTENIDOS

1. Estudiar las necesidades y deseos del cliente en segmentos bien definidos del mercado. 2. Comunicación interpersonal y sus tipos. 3. Análisis de las necesidades humanas y la motivación. 4. Evaluar y medir la imagen de la empresa y la satisfacción del cliente. 5. Motivación a todos los departamentos. 6. Estructura C.R.M. (Customer Relationship Management). 7. Marketing. 8. Elementos de merchandising en restauración. 9. Estructura de un plan de marketing.