Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 35 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Analizar las características de distintos tipos de materiales de carácter publi-promocional e informativo en diferentes soportes convencionales y «on line». Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificar los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa para la elaboración y difusión de materiales publi-promocionales.

CONTENIDOS

1. Principios y elementos de composición.
2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
4. Fuentes de información y bancos de imágenes.
5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.