

Experto en Posicionamiento y Community Manager: Práctico



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Si desea convertirse en un experto en posicionamiento web y además conocer los aspectos fundamentales de la figura del community manager este es su momento, con el Curso Online Experto en Posicionamiento y Community Manager: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. La mayoría de las empresas se esfuerzan por diseñar páginas web que agraden a sus clientes, pero desafortunadamente muchas de ellas desconocen, o simplemente se olvidan de que, para alcanzar el nivel de visibilidad en Internet deseado es necesario disponer de una correcta estrategia online que consiga integrar en Internet todos los procesos publicitarios y comerciales de su negocio. No cabe duda de que el tema de las Redes Sociales está despertando un gran interés en las empresas y que en poco tiempo ha aparecido una nueva profesión en el panorama de Internet, los Community Managers. Por ello con la realización de este Curso Online Experto ...

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO WEB

- 1.Introducción
- 2.¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- 3.Posicionamiento natural o patrocinado
- 4.Palabras más buscadas
- 5.Posicionamiento y marketing Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSICIONAMIENTO PATROCINADO

- 1.Aspectos del posicionamiento publicitario
- 2.Comprar un anuncio
- 3.Ubicación de los anuncios
- 4.Creación del anuncio
- 5.Conjuntos de palabras clave
- 6.¿Número uno en el ranking?
- 7.Página de aterrizaje
- 8.Supervisar los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

- 1.¿Qué es un Community Manager?
- 2.¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- 3.Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager
- 4.El día a día de un Community Manager
- 5.Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española
- 6.Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager