

Máster en Logística Integral y Compras- Supply Chain (Introducción)



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- * El objetivo general del Máster en Logística Integral y Compras - Supply Chain Management de UADIN Business School es proporcionar el conocimiento teórico-práctico necesario a aquellos profesionales que quieran desempeñar funciones en la dirección, en compras, gestión o/y consultoría de la cadena de suministro.
- * Te dotará de un completo nivel de conocimientos sobre las áreas de Supply Chain Management (SCM): compras, producción, almacenaje, sistemas de transporte y gestión presupuestaria.
- * Recibirás un foco formativo en cinco pilares: Entorno internacional, e-Logistics, Tecnologías de la información aplicadas a la cadena de suministro, Project Management y Lean Logistics.
- * Conocerás el contexto nacional e internacional en el que actúan los operadores logísticos para la consecución de ventajas competitivas.
- * Te ofrecerá una visión estratégica e integradora sobre las diversas áreas que componen la gestión de la empresa, con el fin de facilitar el desarrollo de tu carrera profesional hacia una función directiva en el ámbito de las operaciones y el Supply Chain Management.
- * Entenderás el rol fundamental que juegan las TIC y el e-Commerce en la innovación de la cadena de suministro y el desarrollo de proyectos logísticos.
- * Desarrollarás capacidades para aplicar tus conocimientos, de forma sistemática y creativa, en soluciones complejas.
- * Potenciarás tus habilidades directivas en liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento, para perfilar tu carrera profesional de forma exitosa.
- * Adquirirás las habilidades necesarias para la confección y gestión de los presupuestos de las diferentes áreas de la cadena de suministro.

CONTENIDOS

Módulo 1. Dirección Organizativa y Liderazgo en las Compras

1. Objetivos de la función de compras.
2. Perspectivas.
3. El personal de compras.
4. Liderazgo en compras.
5. Implicación del personal de compras.
6. Planes de formación.