Gestión Medioambiental en Empresas de Construcción

Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 75 h
Precio: 35.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Conocer las características de las empresas de construcción teniendo en cuenta los efectos que provocan el medio ambiente. Aprender las buenas prácticas medioambientales que se deben llevar a cabo en el enclave, las instalaciones y las actividades de la empresa. Conocer las leyes que regulan el marco medioambiental en Europa y España. Aprender conceptos básicos sobre los recursos naturales y desarrollo sostenible. Comprender los efectos que producen los contaminantes en el agua, el aire, el suelo y la salud. Conocer los residuos propios de las empresas de construcción y su manera de gestionarlos.

CONTENIDOS

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos.
1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.
UD2. Sistema de gestión medioambiental.
2.1. La empresa y el medio ambiente.
2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico.
UD3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS.
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.
3.4. Organismos de acreditación y autorización.
3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.
UD4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
4.2. ¿Qué es la ISO 14001?.
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.
UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.
5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
5.2. Etiquetas ecológicas y Eco productos.
UD6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.
6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?.
6.2. Aspectos relevantes de la revisión.
6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.
UD7. Documentación de un SGMA.
7.1. La documentación del SGMA.
7.2. La política medioambiental.
7.3. El manual de gestión medioambiental.

7.4. Los procedimientos del SGMA.
7.5. Los registros medioambientales.
7.6. Control de la documentación.
UD8. Planes de emergencia.
8.1. Los planes de emergencia.
UD9. La formación y comunicación.
9.1. La formación ambiental en la empresa.
9.2. El plan de formación medioambiental.
9.3. La comunicación en el SGMA.
UD10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.
10.1. Organización de la gestión ambiental.
10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones.
10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental En las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.
UD11. La auditoría del SGMA.
11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?.
11.2. Metodología y etapas de una auditoría.
UD12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.
12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
12.2. No conformidades.
12.3. El plan de acciones correctoras.
12.4. La certificación del sistema.
UD13. El ámbito de la construcción y el medio ambiente.
13.1. Características de las empresas de construcción.
13.2. Buenas prácticas medioambientales para el ámbito de la construcción.
UD14. La regulación ambiental del ámbito de la construcción.
14.1. Introducción.
14.2. Normativa específica para el ámbito de la construcción.
14.3. La evaluación del impacto ambiental.
UD15. Impactos ambientales de las empresas deconstrucción.
15.1. Recursos naturales.
15.2. Residuos.
15.3. Agua.
15.4. Aire.
15.5. Suelos.
15.6. Ruido.
15.7. El ser humano: salud y medioambiente.