

Análisis contable



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 25.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Saber diferenciar la contabilidad externa de la interna.
Conocer los diferentes estilos financieros que existen.
Conocer la finalidad del análisis contable y cómo se estructura.
Dominar las técnicas y procedimientos para poder tratar la información recogida en el balance.
Tener conocimiento sobre el objetivo del análisis patrimonial y en lo que consiste así como del análisis financiero.
Tener claro para qué sirven los ratios y los distintos tipos que hay.
Saber interpretar la tesorería de la empresa y los flujos que genera su funcionamiento.
Saber cómo se estructura, qué recoge y cuál es la funcionalidad de la cuenta de pérdidas y ganancias.
Conocer el objetivo del análisis económico de la empresa.
Tener conocimientos sobre las distintas técnicas de estudio de los resultados de la empresa.
Saber analizar la rentabilidad de la empresa.
Conocer el objetivo de estudio y las distintas fuentes de financiación existentes.
Tener conocimiento de los elementos de los que se compone el patrimonio neto así como de lo que este aporta a la empresa.
Saber la funcionalidad de los ratios de endeudamiento tanto en general como de cada uno.
Ser consciente de lo que la financiación ajena puede suponer positiva y negativamente.

CONTENIDOS

UD1. Introducción al análisis contable. El balance.
1. Contabilidad externa y contabilidad interna.
2. Los estados financieros.
3. Análisis contable: concepto, etapas y tipos.
4. El balance: concepto, funciones y estructura.
4.1 El activo.
4.2 El pasivo.
5. Técnicas de análisis contable para el balance.
UD2. Estudio del balance.
1. Análisis patrimonial del balance.
1.1 Análisis patrimonial: el fondo de maniobra.
1.2 Análisis patrimonial: situaciones patrimoniales.
2. Análisis financiero del balance.
3. Ratios financieros.
4. La tesorería de la empresa y el estado de flujos de efectivo.
UD3. Estudio de la cuenta de pérdidas y ganancias.
1. Los resultados de la empresa.
2. La cuenta de pérdidas y ganancias: concepto, funciones y estructura.
3. Análisis económico: estudio de los resultados y de la rentabilidad de la empresa.
3.1 Estructuras operativas.

4. Técnicas de estudio de los resultados de la empresa.
 - 4.1 Expresión de los resultados en porcentajes con respecto a las ventas.
 - 4.2 Representación gráfica de la cuenta de pérdidas y ganancias.
 5. Análisis de la rentabilidad de la empresa.
 - 5.1 Rentabilidad económica.
- UD4. Análisis del endeudamiento.
1. Objetivo de estudio.
 2. Fuentes de financiación.
 3. El patrimonio neto.
 4. La financiación ajena.
 5. Ratios de endeudamiento..
 6. Ventajas y desventajas de la financiación ajena.
- UD5: Estados financieros.
1. El modelo de descuento de dividendos.
 2. La ratio precio-beneficios (PER).
 3. La fórmula Dupont.
 4. Estados financieros proyectados.
 5. Las proyecciones anuales.
 6. Análisis de sensibilidad con estados financieros.
 7. Previsiones multianuales.