

Transporte de larga distancia



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

####

1.1. Particularidades del transporte internacional:

####

1.1.1. Concepto y organización del transporte internacional: intraeuropeo y con terceros países.

####

1.1.2. El servicio de transporte en las operaciones de comercio internacional: clausulado específico en las operaciones de compraventa internacional. Análisis de los INCOTERMS en relación a la operativa y costes de la operación.

####

1.1.3. La logística y el transporte al servicio del comercio internacional: transportes rápidos, just in time y transporte multimodal, intermodal y combinado.

####

1.2. Operadores específicos del transporte internacional:

####

1.2.1. Agentes de aduanas,

####

1.2.2. Transitarios,

####

1.2.3. Consignatarios de buques,

####

1.2.4. Consignatarios aéreos

####

1.2.4.1. Otros operadores logísticos.

####

1.3. Marco jurídico del transporte internacional

####

1.3.1. Entorno normativo en el transporte internacional.

####

1.3.2. Convenios internacionales: terrestre, aéreo y marítimo.

####

2. Operativa del transporte intermodal

####

2.1. Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal

####

2.2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía.

####

2.3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones

####

2.4. Ordinario

####

2.5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje.

####

2.6. Criterios de selección de modos de transporte

####

2.7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)

####

2.8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos

####

2.9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte

####

3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia.

####

3.1. Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional.

####

3.2. Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional.

####

3.3. Las plataformas intermodales

####

3.4. Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte

####

3.5. Costes en las operaciones de transporte internacional

####

3.5.1. Estructura de los costes según el modo de transporte

####

3.5.2. Costes fijos y variables

####

3.5.3. Costes imprevistos

####

3.5.4. Optimización de tiempo, coste y seguridad de la mercancía.

####

3.6. Tarifas y precios según los modos de transporte

####

3.7. Interpretación de los INCOTERMs en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional.

####

4. Gestión documental básica de operaciones de transporte internacional

####

4.1. Documentación propia de la mercancía en exportaciones e importaciones.

####

4.2. Documentación de transporte según el modo:

####

4.2.1. Conocimiento de embarque FIATA de transporte combinado (CTBL) bill of landing),

####

4.2.2. Conocimiento de embarque marítimo (B/L),

####

4.2.3. Conocimiento de embarque aéreo (AWB o HAWB y Master AWB),

####

4.2.4. Carta de porte CMR por carretera,

####

4.2.5. Carta de porte CIM por ferrocarril,

####

4.2.6. Otros.

####

4.3. Documentación de protección jurídica de la mercancía:

####

4.3.1. Los seguros de la mercancía y de transporte.

####

4.3.2. El seguro en transporte terrestre, marítimo y aéreo.

####

4.3.3. Liquidación de siniestros: operativa y gestión de la póliza del seguro.

####

4.4. Documentación de tránsito de las mercancías:

####

4.4.1. T1, T2, T2L, T5

####

4.4.2. Listas de carga

####

4.4.3. Cuaderno tir

####

4.4.4. Cuaderno ata

####

4.4.5. Documento administrativo de acompañamiento para productos sometidos a impuestos especiales

####

4.4.6. Guía de tránsito para productos sometidos a impuestos especiales

####

4.4.7. Fichas y certificaciones de mercancías peligrosas, certificados sanitarios, otros...)

####

4.5. Procedimiento administrativo aduanero.

####

5. Control y seguridad en el transporte intermodal de mercancías

####

5.1. Seguridad de la mercancía en el transporte intermodal: Obligaciones de la empresa transportista y los agentes implicados.

####

5.2. Protección física y jurídica de la mercancía.

####

5.3. Preparación de la mercancía: protección física: envases y embalajes

####

5.4. Normalización, certificación y homologación de los envases y embalajes

####

5.5. Criterios de selección de embalajes según modo de transporte

####

5.6. Unidades de carga y transporte: paletización y contenerización

####

5.7. Manipulación y estiba de mercancías

####

5.8. Etiquetado y señalización de mercancías

####

5.9. Identificación electrónica de embalajes

####

5.10. Transportes de naturaleza específica: mercancías perecederas, peligrosas, animales vivos, otros.

####

5.11. Aplicaciones informáticas en la distribución espacial en la carga de mercancías

####

5.12. Gestión de incidencia o siniestro en el transporte internacional e intermodal.

####

5.12.1. Concepto y diferencias entre modos.

####

5.12.2. Tipos de incidencias

####

5.12.3. Factores que originan las incidencias

####

5.12.4. Modos de solución externos e internos

####

5.12.5. Situaciones de control

####

5.13. Atención de siniestros: comunicación, aportación de documentación, reclamación de daños.

####

5.14. Actuaciones correctoras

####

6. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías.

####

6.1. Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía: correo electrónico, Internet, sistema de información EDI, GPS, otros

####

6.2. Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional.

####

6.3. Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico, fax.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

- 32 Mbytes de RAM o superior.