Tendencias, estilos y tipos de escaparates

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 24.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0149

OBJETIVOS

- Avanzar en la formación de escaparatista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.

####

- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.

####

- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.

####

- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.

####

- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

CONTENIDOS

Antecedentes del escaparatismo

####

1.1. ¿Qué es un escaparate?

####

1.2 Elementos que forman un escaparate

####

1.3 Clasificación de productos por familias

####

1.4 Beneficios del escaparatismo

####

1.4.1 Dentro del comercio

####

1.4.2 Fuera del comercio

####

1.4.3 En el propio escaparate

####

1.5 Logotipo

####

1.5.1 Interior y exterior

####

1.5.2 Material

####

1.5.3 Cartelería según el tipo de producto de venta

####

1.5.4 Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería

####

1.6 Mantenimiento básico

####

####

2.0 Estructuración de un escaparate

####

2.1 Distribución y decoración interior del comercio

####

2.2 Material de realización

####

2.2.1 Adaptable

####

2.2.3 No adaptable

####

2.3 Elementos que influyen en la composición

####

2.4 Elementos negativos del escaparate

####

2.5 Posibles composiciones

####

2.5.1 Para productos imperecederos

####

2.5.2 Para productos perecederos

####

2.6 Líneas de expresión

####

####

3.0 La utilización de complementos fundamentales

####

3.1 Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate

####

3.2 Las formas del escaparate

####

3.3 Tipos de escaparate

####

3.3.1 Escaparate de imagen

####

3.3.2 Escaparate de marca

####

3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto

####

3.4 Innovación de elementos a introducir

####

3.4.1 Elementos vivos

####

3.4.2 Elementos interactivos

####

3.4.3 Elementos complementarios

####

3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos

####

####

4.0 Iluminación

####

4.1 Tipos de iluminación a usar

####

4.2 Conceptos de iluminación

####

4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz

####

4.4 Imagen, luz y objetivos

####

4.5 La luz en cada tipo de escaparate

####

4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate

####

####

5.0 Proceso de realización

####

5.1 El proyecto

####

5.2 Proyecto en escaparatismo

####

5.3 Ejemplos de proyecto

####

5.3.1 Proyecto de marca

####

5.3.2 Proyecto de imagen

####

5.3.3 Proyecto según la función del escaparate

####

5.4 Uso de elementos de apoyo

####

5.5 Análisis de un escaparate

####

5.5.1 Luz

####

5.5.2 Composición

####

5.5.3 Producto

####

5.5.4 Consumidor

####

####

6.0 Tendencias de un escaparate

####

6.1 Escaparate por género

####

6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas

####

6.3 Composición de un escaparate por temporada

####

6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad

####

6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho transito de público

####

6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco transito de público

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.