

Técnicas de diseño gráfico corporativo



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: 30.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Imagen e identidad corporativa

####

1.1 Identidad corporativa

####

1.1.1 La marca y la imagen de la empresa.

####

1.1.2 Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca

####

1.1.3 Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno.

####

1.2 Imagen gráfica

####

1.2.1 El logotipo y otros elementos de identidad visual.

####

1.2.2 Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa.

####

1.2.3 Isotipo: color, tipografía, u otros.

####

1.3 Diseño gráfico y comunicación corporativa.

####

1.3.1 Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos.

####

1.3.2 Adaptación de la imagen a la identidad de la empresa.

####

1.4 Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

####

2.1 Principios y elementos de composición

####

2.1.1 Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros.

####

2.2 Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.

####

2.3 Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.

####

2.3.1 Lema publicitario o eslogan: Características y elementos del lema publicitario.

####

2.3.2 Objetivo

####

2.3.3 Redacción del mensaje.

####

2.4 Fuentes de información y bancos de imágenes:

####

2.4.1 Derechos de autor: especificaciones y licencias de uso.

####

2.4.2 Cita de autores: normas y criterios.

####

2.4.3 Derechos del consumidor y publicidad.

####

2.4.4 Motores de búsqueda de información e imágenes.

####

2.4.5 Buscadores de imágenes de dominio público: Creative Commons, GNU u otros.

####

2.5 Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

####

3.1 La línea gráfica impresa: papelería corporativa.

####

3.2 Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos.

####

3.2.1 Formato y composición de los materiales publicitarios sencillos: folletos, carteles y anuncios sencillos.

####

3.2.2 Aplicación de la teoría del color y la composición en bocetos publicitarios sencillos.

####

3.3 Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.