

## Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones



**Área:** SERVICIOS SOCIOCULTURALES

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 50 h

**Precio:** 25.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### CÓDIGO

UF0131

### OBJETIVOS

- SABER EXPLICAR LAS NECESIDADES QUE PRESENTAN LAS PERSONAS CON DIFICULTADES COMUNICATIVAS EN SU VIDA DIARIA.
- APRENDER A SELECCIONAR Y UTILIZAR LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL ADECUADAS A UN CONTEXTO DADO.
- EN CASOS DE COMUNICACIÓN ENTRE PROFESIONAL Y USUARIOS, SABER CÓMO IDENTIFICAR LOS CONTEXTOS Y LAS CARACTERÍSTICAS INTERACTIVAS DE CADA SITUACIÓN, ASÍ COMO LOS PRINCIPALES RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN FAVORECEDORES DE LA COMUNICACIÓN.

### CONTENIDOS

#### **UD1: MEJORA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EL USUARIO**

- 1.1. PROCESO DE COMUNICACIÓN: CARACTERÍSTICAS
- 1.2. BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN, INTERFERENCIAS Y RUIDOS
- 1.3. PAUTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON EL USUARIO: CLARIDAD, SENCILLEZ, ATENCIÓN, EMPATÍA
- 1.4. TÉCNICAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL
- 1.5. ADAPTACIÓN DEL LÉXICO DE LA INSTITUCIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO
- 1.6. COMUNICACIÓN CON LOS FAMILIARES Y EL ENTORNO DEL USUARIO

#### **UD2: UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA**

- 2.1. NECESIDADES ESPECIALES DE COMUNICACIÓN
- 2.2. ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERVENCIÓN COMUNICATIVA
- 2.3. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN
- 2.4. AYUDAS TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA
- 2.5. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CON ENFERMOS DE ALZHEIMER

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.