Servicios básicos de floristería y atención al público

Área: AGRARIA
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 40.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

MF1115_1

CONTENIDOS

1. **Servicios y productos en floristería**

####

1.1 Productos y servicios en floristería (según ocasiones, acontecimientos, temporadas, lugares, entre otros).

####

1.2 Requisitos necesarios para que se pueda prestar un servicio de floristería de calidad según la norma UNE 175001-5.

####

1.3 Cálculo del importe correspondiente a un encargo o venta:

####

1.4 Operaciones matemáticas básicas (suma, resta, multiplicación y división).

####

1.5 Uso de calculadoras.

####

1.6 Medios de pago (efectivo, crédito, tarjetas de débito y crédito, talón, transferencias, entre otros).

####

1.7 Sistemas de cobro:

####

1.7.1 Terminal punto venta (TPV).

####

1.7.2 Caja registradora.

####

1.8 Justificantes de pago o cobro (ticket de caja, recibos, facturas, entre otros).

####

1.9 Requisitos para el tratamiento de datos personales.

####

1.10 Utilización de catálogos, manuales y listas de precios en distintos soportes (papel, informatizado, entre otros).

####

1.11 Cumplimentación y tratamiento de albaranes para la gestión de distintos tipos de encargos.

####

2. Entrega de productos de floristería a domicilio

####

2.1 Normas básicas de cortesía y urbanidad:

####

2.1.1 Tipos de destinatarios o entidades.

####

2.1.2 Comportamiento ante el destinatario.

####

2.2 Situaciones que pueden presentarse a la hora de entrega y formas de actuación correctas.

####

2.3 Medios de transporte eficaces según el tipo de entrega, plazo y lugares a servir.

####

2.4 Materiales auxiliares para la entrega (tarjetas de ausente, planos, entre otros).

####

2.5 Tipos de formularios de entrega.

####

2.6 Utilización de planos, mapas y callejeros para organizar una ruta.

####

2.7 Verificación de datos y direcciones y cotejo de los pedidos con los formularios de entrega.

####

2.8 Comprobación de los materiales auxiliares en el vehículo de entrega y ubicación de los productos en el mismo.

####

2.9 Cumplimentación de los formularios de entrega (incluyendo hora, fecha y firma).

####

2.10 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en la carga, descarga y entrega de productos de floristería a domicilio.

####

3. Mantenimiento de plantas a domicilio

####

3.1 Reconocimiento del estado general de las composiciones con plantas y detección de alteraciones y variaciones.

####

3.2 Identificación de plagas y enfermedades más habituales.

####

3.3 Realización de las operaciones necesarias para conseguir el aspecto deseado y reposición de plantas en mal estado.

####

3.4 Aplicación de agua, abonos y productos fitosanitarios de uso doméstico (dosis y frecuencias recomendadas).

####

3.5 Empleo de herramientas y utensilios apropiados.

####

3.6 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en las operaciones de mantenimiento y acondicionamiento de composiciones con plantas a domicilio.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.