Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo

Área: SERVICIOS SOCIOCULTURALES
Modalidad: Teleformación
Duración: 90 h
Precio: 45.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

MF1443_3

CONTENIDOS

####

1. Diseño y elaboración de material didáctico impreso

####

1.1 Finalidad didáctica y criterios de selección de los materiales impresos.

####

1.2 Características del diseño gráfico:

####

1.2.1 Tipografía: anatomía de una letra, familias tipográficas (regular, negrita, cursiva, negrita cursiva, versalita) y clasificación.

####

1.2.2 Párrafo: tipos (español, alemán, francés, bandera, lámpara), alineación (izquierda, centrada, derecha, justificada, justificada forzosa).

####

1.2.3 Página: márgenes, elementos de una página (encabezado, título, cuerpo de texto, imagen, pie de foto, número de página, pie de página), retícula (distribución de elementos en la página).

####

1.2.4 Color: RGB, CMYK, círculo cromático.

####

1.3 Elementos del guión didáctico:

####

1.3.1 Generales: índice, glosario, anexo, bibliografía.

####

1.3.2 Específicos: introducción, objetivos, contenidos, resúmenes, infografías, actividades, autoevaluación.

####

1.4 Selección de materiales didácticos impresos en función de los objetivos a conseguir, respetando la normativa sobre propiedad intelectual.

####

1.5 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de material didáctico impreso.

####

2. Planificación y utilización de medios y recursos gráficos

####

2.1 Características y finalidad didáctica:

####

2.1.1 Tipos

####

2.2 Ubicación en el espacio.

####

2.3 Recomendaciones de utilización.

####

2.4 Diseño de un guión con la estructura de uso en una sesión formativa.

####

3. Diseño y elaboración de materiales y presentaciones multimedia

####

3.1 El proyector multimedia:

####

3.1.1 Características y finalidad didáctica.

####

3.1.2 Recomendaciones de uso.

####

3.1.3 Ubicación en el espacio.

####

3.2 Presentación multimedia:

####

3.2.1 Diseño de diapositivas (composición, texto, color, imagen fija y en movimiento, animación, sonido).

####

3.2.2 Estructuración de la presentación (introducción, desarrollo y conclusión).

####

3.2.3 Secuenciación de la presentación

####

3.2.4 Elaboración de presentaciones multimedia, respetando la normativa sobre propiedad intelectual.

####

3.2.5 Utilizaciones de aplicaciones informáticas para diseño de presentaciones multimedia.

####

####

3.3 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de una presentación multimedia.

####

4. Utilización de la web como recurso didáctico

####

4.1 Internet:

####

4.1.1 Conceptos asociados (www, http, url, html, navegadores web, entre otros).

####

4.1.2 Servicios (página web, correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia, foros, blog, wiki, entre otros).

####

4.2 Criterios de selección de recursos didácticos a través de la web.

####

5. Utilización de la pizarra digital interactiva

####

5.1 Componentes (ordenador, proyector multimedia, aplicación informática, entre otros).

####

5.2 Características y finalidad didáctica.

####

5.3 Herramientas (calibración, escritura, acceso a la aplicación informática, entre otras).

####

5.4 Ubicación en el espacio.

####

5.5 Recomendaciones de uso.

####

6. Entorno virtual de aprendizaje

####

6.1 Plataforma/aula virtual: características y tipos.

####

6.2 Utilización de herramientas para la comunicación virtual con finalidad educativa: foros, chat, correo, etc

####

6.3 Recursos propios del entorno virtual de aprendizaje.

####

6.4 Tareas y actividades su evaluación y registro de calificaciones.

####

6.5 Elaboración de vídeos tutoriales y otros recursos con herramientas de diseño sencillas.

####

6.6 Aplicaciones más frecuentes en la formación en línea

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.