

## Salud pública y comunitaria



**Área:** Sanidad  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 100 h  
**Precio:** 30.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- COMPRENDER CON PRECISIÓN LOS CONCEPTOS DE SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA.
- IDENTIFICAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA SALUD Y LA ECOLOGÍA.
- CONOCER LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA SALUD.
- DESTACAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE, SOBRE LA SALUD, LA UTILIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.
- DETERMINAR LA UTILIDAD DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SALUD.
- APRENDER A TRABAJAR DENTRO DE UN EQUIPO INTERDISCIPLINAR.
- APRENDER LA IMPORTANCIA DE LA COORDINACIÓN SANITARIA.
- APRENDER A REALIZAR UN PROGRAMA DE SALUD COMUNITARIA.
- IDENTIFICAR LO VALIOSA QUE ES LA INFORMACIÓN QUE APORTA LA EPIDEMIOLOGÍA.

### CONTENIDOS

- 1.- INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS
  - 1.1. TEORÍA DE SALUD
  - 1.2. LA ECOLOGÍA HUMANA
  - 1.3. CONCEPTO DE SALUD
  - 1.4. EL CICLO SALUD-ENFERMEDAD
  - 1.5. CONCEPTO DE SALUD PÚBLICA
  - 1.6. CONCEPTO DE SALUD COMUNITARIA
- 2.- FACTORES QUE DETERMINAN LA SALUD
  - 2.1. INTRODUCCIÓN
  - 2.2. FACTORES RELACIONADOS CON LA BIOLOGÍA HUMANA
  - 2.3. FACTORES RELACIONADOS CON LA DEMOGRAFÍA
  - 2.4. FACTORES RELACIONADOS CON EL MEDIOAMBIENTE
  - 2.5. FACTORES DEL ENTORNO
- 3.- APOYO A LA COMUNIDAD

3.1. LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

3.2. ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

3.3. ATENCIÓN A LA FAMILIA

4.- EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.1. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.2. OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.3. LOS AGENTES DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.4. LAS CONDUCTAS SALUDABLES

4.5. METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.6. LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

4.7. TÉCNICAS DE GRUPO EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

5.- PROMOCIÓN PARA LA SALUD

5.1. CONCEPTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

5.2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

5.4. LA DECLARACIÓN DE YAKARTA

5.5. LAS POLÍTICAS SALUDABLES

5.6. LAS DESIGUALDADES EN SALUD

5.7. LA PLANIFICACIÓN EN PROMOCIÓN DE SALUD

6.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD

6.1. LA NECESIDAD DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN

6.2. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SANITARIA

6.3. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA

7.- EL EQUIPO INTERDISCIPLINAR Y LA COORDINACIÓN SANITARIA

7.1. LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

7.2. EL EQUIPO BÁSICO DE ATENCIÓN PRIMARIA

7.3. LA COORDINACIÓN SANITARIA

8.- PROGRAMACIÓN EN SALUD COMUNITARIA

8.1. LA PROGRAMACIÓN EN SALUD

8.2. PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR

8.3. PROGRAMA DE CONTROL DE EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO

8.4. PROGRAMA DE SALUD DEL LACTANTE Y PREESCOLAR

8.5. PROGRAMA DE SALUD ESCOLAR

8.6. PROGRAMA DE VACUNACIONES

8.7. PROGRAMA DEL ADULTO: ENFERMEDADES CRÓNICAS

9.- EPIDEMIOLOGÍA

9.1. CONCEPTO DE EPIDEMIOLOGÍA

9.2. MÉTODOS PARA CUANTIFICAR LOS FENÓMENOS COMUNITARIOS

9.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.4. SISTEMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

9.5. DISEÑO DE UN MÉTODO EPIDEMIOLÓGICO

9.6. LA EPIDEMIOLOGÍA EN LAS ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

9.7. LA EPIDEMIOLOGÍA DE LAS ENFERMEDADES NO INFECCIOSAS

9.8. ACTUACIÓN ANTE UN BROTE EPIDÉMICO

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.