



innova
consultoría+formación

Salud pública y comunitaria



Área: Sanidad
Modalidad: Teleformación
Duración: 100 h
Precio: 30.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- COMPRENDER CON PRECISIÓN LOS CONCEPTOS DE SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA.
- IDENTIFICAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA SALUD Y LA ECOLOGÍA.
- CONOCER LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA SALUD.
- DESTACAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE, SOBRE LA SALUD, LA UTILIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.
- DETERMINAR LA UTILIDAD DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SALUD.
- APRENDER A TRABAJAR DENTRO DE UN EQUIPO INTERDISCIPLINAR.
- APRENDER LA IMPORTANCIA DE LA COORDINACIÓN SANITARIA.
- APRENDER A REALIZAR UN PROGRAMA DE SALUD COMUNITARIA.
- IDENTIFICAR LO VALIOSA QUE ES LA INFORMACIÓN QUE APORTA LA EPIDEMIOLOGÍA.

CONTENIDOS

- 1.- INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS
 - 1.1. TEORÍA DE SALUD
 - 1.2. LA ECOLOGÍA HUMANA
 - 1.3. CONCEPTO DE SALUD
 - 1.4. EL CICLO SALUD-ENFERMEDAD
 - 1.5. CONCEPTO DE SALUD PÚBLICA
 - 1.6. CONCEPTO DE SALUD COMUNITARIA



innova
consultoría+formación

2.- FACTORES QUE DETERMINAN LA SALUD

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. FACTORES RELACIONADOS CON LA BIOLOGÍA HUMANA
- 2.3. FACTORES RELACIONADOS CON LA DEMOGRAFÍA
- 2.4. FACTORES RELACIONADOS CON EL MEDIOAMBIENTE
- 2.5. FACTORES DEL ENTORNO

3.- APOYO A LA COMUNIDAD

- 3.1. LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
- 3.2. ATENCIÓN A LA COMUNIDAD
- 3.3. ATENCIÓN A LA FAMILIA

4.- EDUCACIÓN PARA LA SALUD

- 4.1. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD
- 4.2. OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
- 4.3. LOS AGENTES DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
- 4.4. LAS CONDUCTAS SALUDABLES
- 4.5. METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
- 4.6. LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
- 4.7. TÉCNICAS DE GRUPO EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

5.- PROMOCIÓN PARA LA SALUD

- 5.1. CONCEPTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD
- 5.2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD
- 5.4. LA DECLARACIÓN DE YAKARTA
- 5.5. LAS POLÍTICAS SALUDABLES
- 5.6. LAS DESIGUALDADES EN SALUD
- 5.7. LA PLANIFICACIÓN EN PROMOCIÓN DE SALUD

6.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD

- 6.1. LA NECESIDAD DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
- 6.2. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SANITARIA
- 6.3. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA

7.- EL EQUIPO INTERDISCIPLINAR Y LA COORDINACIÓN SANITARIA

- 7.1. LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD
- 7.2. EL EQUIPO BÁSICO DE ATENCIÓN PRIMARIA
- 7.3. LA COORDINACIÓN SANITARIA

8.- PROGRAMACIÓN EN SALUD COMUNITARIA

- 8.1. LA PROGRAMACIÓN EN SALUD
- 8.2. PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR
- 8.3. PROGRAMA DE CONTROL DE EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO
- 8.4. PROGRAMA DE SALUD DEL LACTANTE Y PREESCOLAR
- 8.5. PROGRAMA DE SALUD ESCOLAR
- 8.6. PROGRAMA DE VACUNACIONES
- 8.7. PROGRAMA DEL ADULTO: ENFERMEDADES CRÓNICAS

9.- EPIDEMIOLOGÍA

- 9.1. CONCEPTO DE EPIDEMIOLOGÍA



innova
consultoría+formación

- 9.2. MÉTODOS PARA CUANTIFICAR LOS FENÓMENOS COMUNITARIOS
- 9.3. FUENTES DE INFORMACIÓN
- 9.4. SISTEMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA
- 9.5. DISEÑO DE UN MÉTODO EPIDEMIOLÓGICO
- 9.6. LA EPIDEMIOLOGÍA EN LAS ENFERMEDADES TRANSMISIBLES
- 9.7. LA EPIDEMIOLOGÍA DE LAS ENFERMEDADES NO INFECCIOSAS
- 9.8. ACTUACIÓN ANTE UN BROTE EPIDÉMICO

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.