Responsabilidad Social Corporativa

Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0318

OBJETIVOS

- Analizar el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC), deteniéndose en las implicaciones que tiene para las empresas su incorporación a las estrategias de gestión.

####

- Conocer las principales iniciativas legislativas y políticas que se han llevado a cabo en relación a la RSC, tanto en el ámbito europeo como en el español, así como los acercamientos a este concepto que se han realizado desde el sector privado, especialmente empresarial.

####

- Aprender cuáles son las principales herramientas e instrumentos existentes, cuya finalidad sea implementar en las empresas políticas integrales o parciales de RSC.

CONTENIDOS

Tema 1. La responsabilidad social corporativa
1.1. Concepto de responsabilidad social corporativa
1.2. Desarrollo sostenible y rendición de cuentas

Tema 2. Contexto político y legal de la RSC
2.1. Directrices internacionales y marco europeo
2.2. La RSC en Europa
2.3. La RSC en España
2.4. Políticas públicas en España

Tema 3. Gestión de la RSC: herramientas
3.1. Alcance de la RSC
3.2. Herramienta de gestión e indicadores
3.3. Guías españolas

Tema 4. Un ejemplo de RSC
4.1. A modo de resumen: el código de gobierno de la empresa sostenible
4.2. Conclusión

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.