Redes asociativas culturales

Área: SERVICIOS SOCIOCULTURALES
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 40.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1425

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural

####

1.1 Mecanismos de participación social y cultural

####

1.2 Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio

####

1.3 Estrategias de participación en el ámbito de la cultura.

####

1.4 Identificación de la Red asociativa cultural.

####

1.5 Valoración del marco legislativo de la participación cultural.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural

####

2.1 Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural.

####

2.2 Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa.

####

2.3 Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales

####

2.4 Mecanismos y niveles de participación asociativa

####

2.5 Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas.

####

2.6 Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno.

####

2.7 Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3: Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural

####

3.1 Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo:

####

3.1.1 Organización de las Administraciones Públicas en materia de cultura.

####

3.1.2 Análisis de los recursos de las Administraciones destinados a la cultura.

####

3.1.3 Identificación de fórmulas jurídicas de colaboración entre organismos públicos y redes culturales.

####

3.1.4 Protocolos de coordinación entre redes culturales e instituciones.

####

3.2 Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura:

####

3.2.1 Gestión de subvenciones, convenios y contratos

####

3.2.2 Prestación directa de servicios.

####

3.2.3 Otras formas de apoyo al asociacionismo y a la cultura desde la Administración Pública y la iniciativa privada.

####

3.2.4 Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 4: Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas:

####

4.1 Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural.

####

4.1.1 Procesos de comunicación en los grupos: modelos, medios, roles y estilos de comunicación.

####

4.1.2 Identificación de las fases de la campaña de comunicación: lenguaje, canales y medios.

####

4.2 Habilidades de relación

####

4.2.1 Estrategias de participación.

####

4.2.2 Habilidades de negociación y de cooperación.

####

4.2.3 Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal.

####

4.3 Habilidades administrativas

####

4.3.1 Procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación.

####

4.3.2 Procedimientos de transmisión de la información con asociaciones culturales.

####

4.3.3 Procedimientos de mediación y colaboración entre la entidad y las asociaciones culturales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.