Proyecto de implantación del alojamiento rural

Área: HOSTELERIA Y TURISMO
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 25.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0684

CONTENIDOS

1. El sector turístico, el turismo rural y el alojamiento rural.

####

1.1. El sector turístico.

####

1.1.1. Definiciones y terminología del turismo.

####

1.1.2. Diferentes formas de turismo.

####

1.1.3. El sector turístico en la economía española.

####

1.2. El turismo rural.

####

1.2.1. Rasgos básicos y elementos específicos del turismo rural.

####

1.2.2. La demanda del turismo rural. Perfil y hábitos del cliente de turismo rural.

####

1.2.3. Economía del turismo rural.

####

1.2.3.1. Colectivos sociales interesados:

####

1.2.3.2. Beneficios y riesgos del turismo rural.

####

1.2.3.3. El Turismo Rural en España.

####

1.3. El alojamiento rural.

####

1.3.1. Tipos de alojamientos rurales.

####

1.3.2. Alojamientos más característicos.

####

1.3.3. Planificación económica del alojamiento rural.

####

1.3.4. Organización y personal.

####

1.3.5. Dirección.

####

1.3.5.1. Administración.

####

1.3.5.2. Relaciones públicas.

####

1.3.5.3. Recepción.

####

1.3.5.4. Limpieza.

####

1.3.5.5. Mantenimiento.

####

1.3.5.6. Habitaciones.

####

1.3.5.7. Cocina.

####

1.3.5.8. Almacén.

####

1.3.5.9. Animación.

####

1.3.5.10. Publicidad.

####

1.4. Tipos jurídicos de empresa, empresario y establecimiento mercantil.

####

1.5. Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores:

####

2. Puesta en marcha de un alojamiento rural

####

2.1. Estudio de Viabilidad.

####

2.1.1. La empresa: clasificación y características.

####

2.1.2. La microempresa: Características y diferenciación.

####

2.1.3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a:

####

2.1.3.1. Factores personales.

####

2.1.3.2. Factores financieros.

####

2.2. Las ideas de negocio:

####

2.2.1. Fuentes de búsqueda de ideas.

####

2.2.2. Variables de estudio.

####

2.2.3. Factores directos e indirectos.

####

2.3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad, estructura, elaboración e interpretación.

####

2.4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural:

####

2.4.1. Normativa autonómica

####

2.4.2. Normativa autonómica de protección sectorial

####

2.4.3. Normativa urbanística municipal

####

2.5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural.

####

2.5.1. Condicionantes paisajísticos referidos a posibles riesgos visuales

####

2.5.2. Características del clima local.

####

2.5.3. Factores que pueden afectar negativamente a la calidad del aire.

####

2.6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación

####

2.6.1. Respeto del relieve de especial significación paisajística

####

2.6.2. Protección de los cauces naturales y de los recursos hidráulicos superficiales y subterráneos

####

2.6.3. Mantenimiento de las condiciones más favorables para la especies de fauna protegida

####

2.6.4. Conservación de zonas arboladas

####

2.6.5. Conservación de elementos significativos del patrimonio etnográfico de la zona (canales, puentes, lagares, molinos, etc.).

####

2.6.6. Adecuación de la construcción a las tipologías y sistemas constructivos tradicionales de la zona.

####

2.6.7. Estudio y disponibilidad de infraestructuras. Agua, energía eléctrica y saneamiento

####

2.6.8. Utilización de ecotécnicas en la explotación del alojamiento rural

####

2.7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural

####

2.7.1. Buena accesibilidad y comunicación

####

2.7.2. Disponibilidad de servicios y equipamientos de la zona.

####

2.7.3. Amplia oferta de recursos naturales y culturales de la zona.

####

2.7.4. Ausencia de barreras arquitectónicas

####

2.7.5. Control de calidad. Grado de satisfacción de los clientes.

####

3. Rehabilitación, restauración y decoración inicial del alojamiento rural.

####

3.1. Rehabilitación arquitectónica.

####

3.1.1. Concepto de rehabilitación.

####

3.1.2. Tipos más frecuentes de construcciones rehabilitadas para el uso de alojamiento rural.

####

3.1.3. Modalidades de rehabilitación.

####

3.1.4. Elementos susceptibles de restauración.

####

3.2. Restauración arquitectónica.

####

3.2.1. Concepto de restauración arquitectónica.

####

3.2.2. Tipos más frecuentes de de obras de restauración.

####

3.2.3. Modalidades de restauración.

####

3.2.4. Elementos susceptibles de restauración.

####

3.3. Decoración inicial

####

3.3.1. Elementos de arquitectura interior.

####

3.3.2. Elementos de arquitectura exterior.

####

3.3.3. Elementos de carácter etnográfico.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.