Promoción del uso eficiente de la energía

Área: ENERGIA Y AGUA
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

MF1197_3

CONTENIDOS

####

1. Planes de divulgación sobre eficiencia energética

####

1.1. Planes nacionales de eficiencia energética. Medidas divulgativas.

####

1.2. Campañas de comunicación sobre la eficiencia energética.

####

1.3. Ajuste entre necesidades y demandas.

####

1.4. Planes de formación.

####

1.5. Especificaciones de cursos y sesiones informativas.

####

1.6. Organización de sesiones y cursos.

####

1.7. Folletos y otros sistemas de difusión.

####

2. Acciones divulgativas sobre eficiencia energética

####

2.1. Espacios e instalaciones apropiadas.

####

2.2. Recursos didácticos.

####

2.3. Métodos de intervención.

####

2.4. Perfiles de destinatarios.

####

3. Evaluación de acciones de divulgación sobre eficiencia energética

####

3.1. Modelos de evaluación.

####

3.2. Instrumentos.

####

3.3. Evaluación correctora.

####

3.4. Informes de resultados.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.