

Programación de la producción en industrias de proceso



Área: VIDRIO Y CERAMICA
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 30.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

CONTENIDOS

1. Gestión de aprovisionamientos y de almacenes en industrias de proceso 1.1. Almacenes: 1.1.1. Definición de las unidades máxima y mínima de stock. 1.2. Definición de la estructura de ubicaciones: 1.2.1. Atribución de ubicaciones. 1.2.2. Condiciones de seguridad en almacenamiento. 1.2.3. Liberación de ubicaciones. 1.3. Sistemas tradicionales de gestión de materiales: 1.3.1. Sistemas de revisión continua. 1.3.2. Sistemas de revisión periódica. 1.4. Sistemas de planificación de necesidades de materiales: 1.4.1. Estructura de un sistema de planificación de necesidades de materiales. 1.5. Organización de un almacén de materiales. 2. Programación de la producción en industrias de proceso 2.1. Planes de producción. 2.1.1. Métodos: Conceptos de planificación y programación. 2.1.2. Sistemas de producción. Determinación de capacidades y cargas de trabajo. Plazos de ejecución. 2.2. Puesta en marcha y control. 2.2.1. Técnicas de programación. 2.2.2. El sistema ¿justo a tiempo?. 2.3. Aplicaciones informáticas de gestión de materiales y programación de la producción y el mantenimiento. 3. Métodos y tiempos de trabajo en industrias de proceso 3.1. Métodos de análisis de tareas. 3.1.1. Estudio de tiempos. 3.1.2. Sistemas de tiempos predeterminados. 3.2. Métodos de medida de tiempos y ritmos de trabajo o actividad. 3.3. La mejora de métodos en la preparación de máquinas.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.



- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.