

Productos, servicios y destinos turísticos.



Área: HOSTELERIA Y TURISMO

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

1. El Turismo y la estructura del mercado turístico

####

1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.

####

1.2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.

####

1.3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.

####

1.4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.

####

1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.

####

1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.

####

1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

####

2. El alojamiento como componente del producto turístico

####

2.1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.

####

2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y *tour*-operadores.

####

2.3. Principales proveedores de alojamiento.

####

2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

####

3. El transporte como componente del producto turístico

####

3.1. Transporte por carretera

####

3.1.1. Vías de comunicación

####

3.1.2. Alquiler de automóviles

####

3.1.3. Servicios de autocares

####

3.1.4. Principales compañías

####

3.2. Transporte por ferrocarril

####

3.2.1. Tipos de trenes

####

3.2.2. Principales líneas de ferrocarriles

####

3.2.3. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril

####

3.2.4. Principales compañías

####

3.3. Transporte acuático

####

3.3.1. Características

####

3.3.2. Puertos .Clasificación

####

3.3.3. Modalidades y servicios en los transportes marítimos

####

3.3.4. Características y clases de barcos

####

3.3.5. Principales compañías navieras

####

3.3.6. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas

####

3.4. Transporte aéreo

####

3.4.1. Tipos y funciones de las compañías aéreas

####

3.4.2. Transporte aéreo comercial

####

3.4.3. Compañías aéreas regulares

####

3.4.4. Tipos de servicios

####

4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

####

4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.

####

4.2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado *fly-drive*.

####

4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.

####

4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.

####

4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

####

5. Principales destinos turísticos nacionales

####

5.1. Turismo de sol y playa

####

5.1.1. El producto sol y playa.

####

5.1.2. Análisis del turista de sol y playa.

####

5.1.3. Las playas españolas.

####

5.1.4. Costas peninsulares.

####

5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo

####

5.2.1. Ecoturismo. Turismo rural.

####

5.2.2. Los parques nacionales y naturales.

####

5.2.3. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura.

####

5.2.4. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales.

####

5.2.5. Análisis de la demanda.

####

5.3. Turismo cultural y religioso

####

5.3.1. Patrimonio cultural y religioso de España.

####

5.3.2. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización.

####

5.3.3. Análisis de la demanda.

####

5.4. Turismo profesional

####

5.4.1. Turismo profesional en España.

####

5.4.2. Principales destinos.

####

5.4.3. Análisis de la demanda del turismo profesional.

####

5.5. Turismo social y de salud

####

5.5.1. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios.

####

5.5.2. Turismo social.

####

5.5.3. Turismo de idiomas, temático y residencial.

####

5.5.4. Análisis de la demanda del turismo social y de salud

####

6. Principales destinos turísticos internacionales

####

6.1. Europa

####

6.1.1. Importancia y evolución del turismo en Europa.

####

6.1.2. Las grandes ciudades europeas.

####

6.1.3. Destinos de costa.

####

6.1.4. Análisis de la demanda de turismo de Europa.

####

6.2. África

####

6.2.1. Geografía, economía y sociedad.

####

6.2.2. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas.

####

6.2.3. Análisis de la demanda.

####

6.3. América del Norte

####

6.3.1. Geografía, economía y sociedad.

####

6.3.2. Ciudades de América del Norte.

####

6.3.3. Destinos de naturaleza.

####

6.3.4. Análisis de la demanda.

####

6.4. América Central y América del Sur.

####

6.4.1. Geografía, economía y sociedad.

####

6.4.2. Ciudades.

####

6.4.3. Destinos naturales.

####

6.4.4. Suramérica.

####

6.4.5. Destinos culturales.

####

6.4.6. Destinos arqueológicos.

####

6.4.7. Turismo active.

####

6.4.8. Análisis de la demanda

####

6.5. Asia

####

6.5.1. Geografía, economía y sociedad.

####

6.5.2. Oriente Próximo.

####

6.5.3. Oriente Medio y Asia central.

####

6.5.4. Asia meridional.

####

6.5.5. Sudeste asiático.

####

6.5.6. China y Extremo Oriente.

####

6.5.7. Análisis de la demanda.

####

6.6. Oceanía

####

6.6.1. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico.

####

6.6.2. Destinos especiales.

####

6.6.3. Análisis de la demanda.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.