

# Productos, servicios y destinos turísticos.



**Área:** HOSTELERIA Y TURISMO **Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 90 h **Precio:** 45.00€

Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

# **CÓDIGO**

UF0073

## **CONTENIDOS**

## 1. El Turismo y la estructura del mercado turístico

#### ####

1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.

#### ####

1.2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.

#### ####

1.3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.

#### ####

1.4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.

#### ####

1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.

#### ####

1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.

#### ####

1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

#### ####

### 2. El alojamiento como componente del producto turístico

## ####

19-09-2025



2.1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
####
2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y <i>tour</i> -operadores.
####
2.3. Principales proveedores de alojamiento.
####
2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas
####
3. El transporte como componente del producto turístico
####
3.1. Transporte por carretera
####
3.1.1. Vías de comunicación
####
3.1.2. Alquiler de automóviles
####
3.1.3. Servicios de autocares
####
3.1.4. Principales compañías
####
3.2. Transporte por ferrocarril
####
3.2.1. Tipos de trenes
####
3.2.2. Principales líneas de ferrocarriles
####
3.2.3. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
####
3.2.4. Principales compañías

19-09-2025 2/8

####

3.3. Transporte acuático



#### 3.3.1. Características #### 3.3.2. Puertos .Clasificación #### 3.3.3. Modalidades y servicios en los transportes marítimos #### 3.3.4. Características y clases de barcos #### 3.3.5. Principales compañías navieras #### 3.3.6. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas #### 3.4. Transporte aéreo #### 3.4.1. Tipos y funciones de las compañías aéreas #### 3.4.2. Transporte aéreo comercial #### 3.4.3. Compañías aéreas regulares #### 3.4.4. Tipos de servicios #### 4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados 4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa. 4.2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive. 4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas. ####

19-09-2025 3/8



4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
####
4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.
####
5. Principales destinos turísticos nacionales
####
5.1. Turismo de sol y playa
####
5.1.1. El producto sol y playa.
####
5.1.2. Análisis del turista de sol y playa.
####
5.1.3. Las playas españolas.
####
5.1.4. Costas peninsulares.
####
5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo
####
5.2.1. Ecoturismo. Turismo rural.
####
5.2.2. Los parques nacionales y naturales.
####
5.2.3. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura.
####
5.2.4. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales.
####
5.2.5. Análisis de la demanda.
####
5.3. Turismo cultural y religioso

19-09-2025 4/8

####

####

5.3.1. Patrimonio cultural y religioso de España.



5.3.2. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización.
####
5.3.3. Análisis de la demanda.
####
5.4. Turismo profesional
####
5.4.1. Turismo profesional en España.
####
5.4.2. Principales destinos.
####
5.4.3. Análisis de la demanda del turismo profesional.
####
5.5. Turismo social y de salud
####
5.5.1. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios.
####
5.5.2. Turismo social.
####
5.5.3. Turismo de idiomas, temático y residencial.
####
5.5.4. Análisis de la demanda del turismo social y de salud
####
6. Principales destinos turísticos internacionales
####
6.1. Europa
####
6.1.1. Importancia y evolución del turismo en Europa.
####
6.1.2. Las grandes ciudades europeas.
####
6.1.3. Destinos de costa.

19-09-2025 5/8

####



6.1.4. Análisis de la demanda de turismo de Europa.
####
6.2. África
####
6.2.1. Geografía, economía y sociedad.
####
6.2.2. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas.
####
6.2.3. Análisis de la demanda.
####
6.3. América del Norte
####
6.3.1. Geografía, economía y sociedad.
####
6.3.2. Ciudades de América del Norte.
####
6.3.3. Destinos de naturaleza.
####
6.3.4. Análisis de la demanda.
####
6.4. América Central y América del Sur.
####
6.4.1. Geografía, economía y sociedad.
####
6.4.2. Ciudades.
####
6.4.3. Destinos naturales.
####
6.4.4. Suramérica.
####
6.4.5. Destinos culturales.
####

19-09-2025 6/8



6.4.6. Destinos arqueológicos.
####
6.4.7. Turismo active.
####
6.4.8. Análisis de la demanda
####
6.5. Asia
####
6.5.1. Geografía, economía y sociedad.
####
6.5.2. Oriente Próximo.
####
6.5.3. Oriente Medio y Asia central.
####
6.5.4. Asia meridional.
####
6.5.5. Sudeste asiático.
####
6.5.6. China y Extremo Oriente.
####
6.5.7. Análisis de la demanda.
####
6.6. Oceanía
####
6.6.1. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico.
####
6.6.2. Destinos especiales.
####

# **METODOLOGIA**

6.6.3. Análisis de la demanda.

19-09-2025 7/8



- Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, sin importar el sitio desde el que lo haga. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

# **REQUISITOS**

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.

19-09-2025 8/8