

PRL Avanzado



Área: SERVICIOS SOCIOCULTURALES

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Estudiar los equipos de prevención individual (epi) y su papel en la prevención.
- Evaluar los equipos de prevención, las actividades y los sectores que requieren su utilización.
- Clasificar los equipos de prevención para un riesgo determinado.
- Reconocer qué equipo es el más adecuado.
- Describir el uso y mantenimiento de un equipo de protección.
- Entender la importancia del marcado ce.
- Conocer la normativa aplicable a los epis.

CONTENIDOS

Ud1.- Los equipos de protección individual y su papel en la prevención

- 1.1. La prevención
- 1.2. Equipos de protección individual (epis)
- 1.3. Clasificación de los epis
- 1.4. Implantación de los epis
- 1.5. Tipos de epis

Ud2.- Protectores auditivos

- 2.1. Introducción
- 2.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 2.3. Evaluación de los protectores auditivos
- 2.4. Clasificación
- 2.5. Uso y mantenimiento
- 2.6. Marcado

Ud3.- Protectores oculares y faciales: gafas y pantallas

- 3.1. Introducción
- 3.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 3.3. Evaluación de los protectores oculares y faciales
- 3.4. Clasificación
- 3.5. Elección del equipo de protección más adecuado
- 3.6. Uso y mantenimiento

3.7. Mercado

Ud4.- Ropa de protección

- 4.1. Introducción
- 4.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 4.3. Evaluación de la ropa de protección
- 4.4. Clasificación
- 4.5. Elección, uso y mantenimiento
- 4.6. Mercado

Ud5.- Sistemas anticaídas

- 5.1. Introducción
- 5.2. Protección contra caídas de altura. Actividades y sectores
- 5.3. Evaluación de los sistemas anticaídas
- 5.4. Componentes de un sistema anticaídas
- 5.5. Uso y mantenimiento
- 5.6. Mercado

Ud6.- Protección del pie y la pierna

- 6.1. Introducción
- 6.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 6.3. Evaluación de los equipos de protección de pies y piernas
- 6.4. Clasificación y materiales
- 6.5. Requisitos
- 6.6. Elementos y diseño
- 6.7. Elección, uso y mantenimiento
- 6.8. Mercado

Ud7.- Guantes de protección

- 7.1. Introducción
- 7.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 7.3. Evaluación de los guantes de protección
- 7.4. Clasificación
- 7.5. Elección
- 7.6. Uso
- 7.7. Mantenimiento
- 7.8. Mercado

Ud8.- Equipos de protección respiratoria

- 8.1. Introducción
- 8.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 8.3. Evaluación de los equipos de protección respiratoria
- 8.4. Clasificación de los equipos de protección respiratoria y de los filtros
- 8.5. Uso y mantenimiento
- 8.6. Mercado

Ud9.- Cascos de protección

- 9.1. Introducción
- 9.2. Actividades y sectores que requieren su utilización
- 9.3. Evaluación de los cascos de protección para la industria
- 9.4. Clasificación
- 9.5. Elección de los cascos de protección
- 9.6. Uso y mantenimiento
- 9.7. Mercado

Ud10.- Normas relacionadas con los equipos de protección individual

- 10.1. Ley de prevención de riesgos laborales
- 10.2. Normativa equipos de protección individual

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.