# Política y gestión cultural

**Área:** SERVICIOS SOCIOCULTURALES
**Modalidad:** Teleformación
**Duración:** 40 h
**Precio:** 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

## CÓDIGO

UF1421

## CONTENIDOS

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. Contextualización de las políticas culturales**

####

1.1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.

####

1.2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.

####

1.3. Identificación de los sectores de la intervención cultural.

####

1.4. Clasificación de los marcos institucionales.

####

1.5. Principios generales en el diseño de organizaciones.

####

1.6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos

####

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. Gestión cultural**

####

2.1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.

####

2.2. Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.

####

2.3. Gestión estratégica.

####

2.4. Análisis de infraestructuras culturales.

####

2.5. Identificación y clasificación de infraestructuras.

####

2.6. Planificación y gestión de espacios y tiempos.

####

2.7. Sistematización de Gestión de Calidad.

####

2.8. Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.

####

2.9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.

####

2.10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías.

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.