

Política de producto



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer los tipos de productos y sus estrategias de marketing.

####

- Adquirir los conocimientos básicos sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevos productos.

####

- Conocer los métodos de análisis de la actitud del consumidor frente a un nuevo producto.

CONTENIDOS

TEMA 1. PRODUCTOS Y SERVICIOS.

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. JERARQUÍA
- 1.3. CLASES DE PRODUCTOS
- 1.4. SURTIDO DE PRODUCTOS
- 1.5. LA IMPORTANCIA DE LA MARCA
- 1.6. ENVASADO Y ETIQUETADO
- 1.7. MARKETING DE SERVICIOS
- 1.8. ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
- 1.9. SERVICIOS POSTERIORES A LA VENTA

TEMA 2. NUEVOS PRODUCTOS.

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. ESTIMACIONES INICIALES
- 2.3. CONTROL DEL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- 2.4. FASES DEL PROCESO DE CREACIÓN DE PRODUCTOS
- 2.5. ACTITUD DEL CONSUMIDOR FRENTE A NUEVOS PRODUCTOS

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.