Planificación y gestión de la demanda

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 70 h
Precio: 35.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0475

CONTENIDOS

1. Logística interna de la empresa.

####

1.1. La empresa como unidad logística.

####

1.2. Organización funcional de la empresa:

####

1.2.1. Producción/Fabricación.

####

1.2.2. Compras.

####

1.2.3. Financiero.

####

1.2.4. Comercial/Ventas.

####

1.3. Actividades logísticas:

####

1.3.1. Aprovisionamiento.

####

1.3.2. Producción.

####

1.3.3. Distribución.

####

1.3.4. Almacenamiento.

####

1.4. El plan logístico según tipos de empresas:

####

1.4.1. Industrial, comercial, servicios

####

1.5. La cadena de suministro de la empresa. Eslabones:

####

1.5.1. Compras.

####

1.5.2. Suministro.

####

1.5.3. Gestión de inventarios y stock.

####

1.5.4. Transporte.

####

1.6. Externalización de la función logística: ventajas e inconvenientes.

####

2. Previsión de demanda.

####

2.1. Definición de la demanda según tipos de empresa y procesos de producción

####

2.2. Tipos de demanda y necesidades de producción:

####

2.2.1. Demanda independiente.

####

2.2.2. Demanda dependiente.

####

2.3. Previsión de demanda y plan de ventas:

####

2.3.1. Variables a considerar.

####

2.3.2. Políticas y estrategias de actuación posible.

####

2.4. Previsión de la actividad y de los costes.

####

2.4.1. Técnicas y hojas de cálculo: fórmulas habituales.

####

2.4.2. Cuadros de control y presupuesto: elaboración.

####

3. Planificación y organización de la producción/distribución.

####

3.1. La función productiva de la empresa y el aprovisionamiento.

####

3.2. Elementos que intervienen en la planificación de la producción:

####

3.2.1. Procesos de fabricación.

####

3.2.2. Equipos e instalaciones.

####

3.2.3. Capacidad de producción.

####

3.2.4. Estructura de fabricación del producto.

####

3.2.5. Disposición de mano de obra directa (MOD).

####

3.2.6. Relación proveedores.

####

3.2.7. Calidad y costes de producción/distribución.

####

3.3. Clasificación de la producción/distribución:

####

3.3.1. Producción regular y extraordinaria.

####

3.3.2. Producción por montaje.

####

3.3.3. Producción por lotes.

####

3.3.4. Producción sobre pedido.

####

3.3.5. Producción de proceso continuo.

####

3.3.6. Producción para stock.

####

3.3.7. Producción por proyectos.

####

3.4. Nivel de producción y capacidad productiva: Concepto y niveles.

####

3.4.1. Capacidad ideal.

####

3.4.2. Capacidad práctica.

####

3.4.3. Capacidad normal.

####

3.5. Estrategias actuales de organización de la producción: procesos flexibles, rápidos y adaptados a la variabilidad de la demanda y necesidades.

####

4. Técnicas de planificación y control de proyectos.

####

4.1. Introducción a los sistemas de planificación, programación y control de proyectos.

####

4.2. Definición de actividades.

####

4.3. Representación gráfica de un plan de producción.

####

4.4. Teoría de las restricciones (cuello de botella):

####

4.4.1. Restricción de mercado.

####

4.4.2. Restricción de materiales.

####

4.4.3. Restricción de capacidad.

####

4.4.4. Restricción logística.

####

4.4.5. Restricción administrativa.

####

4.4.6. Restricción de comportamiento.

####

4.5. Calculo de tiempos y holguras.

####

4.6. Calendario de ejecución y nivelación de recursos.

####

4.7. Métodos de control de planes de producción.

####

4.7.1. PERT y CPM.

####

4.7.2. GANTT.

####

4.7.3. Método Roy o de los potenciales.

####

4.8. Ejemplos prácticos sobre la aplicación de los métodos de control.

####

4.9. Aplicaciones informáticas de planificación y control de proyectos.

####

5. Gestión de la producción y aprovisionamiento

####

5.1. Concepto e importancia de la gestión de la producción y aprovisionamiento.

####

5.2. La política del aprovisionamiento en el marco de la empresa:

####

5.2.1. Funciones del aprovisionamiento.

####

5.2.2. Fases del aprovisionamiento.

####

5.2.3. Objetivos de la función de aprovisionamiento.

####

5.2.4. Incidencias sobre la gestión de stocks.

####

5.3. Métodos de gestión de la producción:

####

5.3.1. Planificada.

####

5.3.2. Por demanda.

####

5.3.3. Multiproyecto de estudio.

####

5.4. Niveles de gestión de la producción:

####

5.4.1. Programa director.

####

5.4.2. Determinación de necesidades o requerimientos de material.

####

5.4.3. Orden de pago.

####

5.4.4. Seguimiento y control de flujos.

####

5.5. Variables de influencia en las necesidades de aprovisionamiento:

####

5.5.1. Volumen de pedido.

####

5.5.2. Costo.

####

5.5.3. Plazo de aprovisionamiento.

####

5.5.4. Plazo de pago.

####

6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción.

####

6.1. Fundamentos y conceptos de un sistema MRP(Material Requirement Planning):

####

6.1.1. Objetivo.

####

6.1.2. Beneficios.

####

6.2. Estructura básica de un sistema MRP:

####

6.2.1. Flujo del proceso.

####

6.2.2. Elementos básicos de entrada: Listas de materiales (BOM); Plan Maestro de producción; Registro de inventarios.

####

6.2.3. Elementos básicos de salida: Plan de materiales; informes secundarios; datos de transacciones de inventario.

####

6.3. Funcionalidades básicas de un MRP:

####

6.3.1. Cálculo de requerimientos netos.

####

6.3.2. Definición de tamaño de lote.

####

6.3.3. Desfase en el tiempo.

####

6.3.4. Explosión de materiales.

####

6.3.5. Iteración.

####

6.4. Requerimientos de recursos productivos (MRP II):

####

6.4.1. Descripción.

####

6.4.2. Ámbito.

####

6.5. Aplicaciones de gestión de la producción informática:

####

6.5.1. Ficheros básicos;

####

6.5.2. Elaboración de informes: costes.

####

6.6. Otros métodos:

####

6.6.1. Just in Time.

####

6.6.2. Técnica Kanban.

####

6.7. Optimización de la cadena de suministro:

####

6.7.1. Capacidad de producción.

####

6.7.2. Variabilidad de la demanda.

####

7. Planificación de recursos de distribución.

####

7.1. Planificación del DRP (Distribution Requirement Planning):

####

7.1.1. Concepto.

####

7.1.2. Finalidad.

####

7.2. Estructura del DRP.

####

7.3. Fases integrantes de un proceso DRP.

####

7.4. Técnicas de DRP:

####

7.4.1. Métodos de Brown y Martin

####

7.5. Flujo de los procesos.

####

7.6. Cálculo de necesidades de distribución.

####

7.7. Implementación del DRP:

####

7.7.1. La tabla DRP.

####

7.7.2. La combinación de tablas.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso

a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.