

Plan de empresa



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CÓDIGO

0066

OBJETIVOS

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
####
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
####
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
####
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
####
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

CONTENIDOS

UD1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 1.1. MITOS Y BARRERAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- 1.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- 1.3. DEFINICIÓN DE LA IDEA
- 1.4. EMPRENDEDORES

UD2 ESTUDIO O INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 2.1. ESTUDIO EXTERNO
- 2.2. ESTUDIO INTERNO
- 2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 2.4. FICHAS SÍNTESIS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
- 2.5. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

UD3 PLAN COMERCIAL O DE MARKETING

- 3.1. PRODUCTO O SERVICIO
- 3.2. EL PRECIO
- 3.3. DISTRIBUCIÓN
- 3.4. COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO
- 3.5. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE MARKETING

UD4 PLAN DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN DE SERVICIOS

- 4.1. ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN
- 4.2. EL MÉTODO O SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y SUS FASES
- 4.3. CONTROL DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN Y DE CALIDAD
- 4.4. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE PRODUCCIÓN

UD5 PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- 5.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN
- 5.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO
- 5.3. LA SELECCIÓN DE PERSONAL
- 5.4. MOTIVACIÓN Y POLÍTICA RETRIBUTIVA
- 5.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE RRHH

UD6 PLAN ECONÓMICO/FINANCIERO

- 6.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES
- 6.2. PLAN DE FINANCIACIÓN
- 6.3. LOS ESTADOS CONTABLES
- 6.4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO (O DE LOS ESTADOS CONTABLES)
- 6.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

UD7 PLAN JURÍDICO/MERCANTIL

- 7.1. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA
- 7.2. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA
- 7.3. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN JURÍDICO-MERCANTIL

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.