

Plan de marketing



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre el plan de marketing y sus aspectos más característicos.

####

- Conocer cuáles son las facilidades que presenta el plan y las oportunidades que aporta a las organizaciones.

####

- Conocer los aspectos más relevantes del plan de marketing y el modo más adecuado de realizar su presentación.

CONTENIDOS

1.0 Planificación y presentación del plan de marketing

####

1.1 Naturaleza y contenido de un plan de marketing

####

1.2 Presentación del plan de marketing

####

2.0 Implantación, evaluación y control del plan de marketing

####

2.1 La implantación del plan de marketing

####

2.2 Evaluación y control del plan de marketing

####

2.2.1 Control del plan anual

####

2.2.2 Control de la rentabilidad

####

2.2.3 Control de la eficiencia

####

2.2.4 Control estratégico

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.