Personal Shopper

Área: IMAGEN PERSONAL
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 24.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0065

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de la figura.

####

- Adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones.

####

- Organizar las compras inteligentemente obteniendo como resultado un guardarropa perfecto compuesto por un fondo de armario y prendas comodines en colores vivos junto con los complementos.

CONTENIDOS

Tema 1.- ¿Qué es la asesoría de imagen personal?

####

1.1. Antecedentes de la asesoría de imagen personal

####

1.2. ¿Qué es la asesoría de imagen personal y la asesoría de belleza?

####

1.3. Contenidos

####

1.4. Objetivos

####

1.5. Finalidad

####

1.6. Método

####

Tema 2.- Conceptos básicos de: estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.

####

2.1. Proyección en la imagen personal.

####

2.2. Estilo

####

2.3. Buena presencia

####

2.4. Saber estar

####

2.5. Elegancia

####

Tema 3.- Iconología de la imagen.

####

3.1. Elementos que intervienen en el proceso de comunicación

####

3.2. La iconología de la imagen

####

3.3. Las líneas

####

3.4. Las formas

####

3.5. El volumen

####

3.6. El color

####

3.7. Armonía y contraste

####

Tema 4.- Color.

####

4.1. Formación del color

####

4.2. Clasificación de los colores

####

4.3. Simbología y significado del color

####

4.4. Armonía del color

####

4.5. Combinación del color en el vestir

####

Tema 5.- Tejidos.

####

5.1. Clasificación de las fibras

####

5.2. El etiquetado de las prendas

####

5.3. El tejido sobre el cuerpo.

####

Tema 6.- Visajismo. Proporción del rostro.

####

6.1. Visajismo

####

6.2. Tipos de rostros

####

6.3. Patrones de color en el maquillaje

####

6.4. Patrones de color en el cabello

####

Tema 7.- Las proporciones de la silueta.

####

7.1. Introducción

####

7.2. El espejo

####

7.3. Examen de su figura

####

7.4. Siluetas femeninas

####

7.5. Siluetas masculinas

####

Tema 8.-Inestetismos corporales. Como sacar partido a la figura.

####

8.1. Introducción

####

8.2. Inestetismos femeninos

####

8.3. Inestetismos masculinos

####

Tema 9.-valoración de las prendas de vestir femeninas.

####

9.1. Introducción

####

9.2. Tipos de escotes y cuellos

####

9.3. Mangas

####

9.4. Bolsillos

####

9.5. Prendas femeninas

####

Tema 10.-Los complementos femeninos.

####

10.1. Introducción

####

10.2. Zapatos

####

10.3. Bolsos

####

10.4. Cinturones

####

10.5. Joyas

####

10.6. Pañuelos

####

10.7. Accesorios según la estación

####

Tema 11.-Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje.

####

11.1. Introducción: el saber vestir

####

11.2. El traje masculino

####

11.3. La chaqueta

####

11.4. La camisa

####

11.5. El pantalón

####

Tema 12.-Complementos masculinos.

####

12.1. La corbata

####

12.2. El calzado

####

12.3. El calcetín

####

12.4. El cinturón

####

12.5. El pañuelo

####

12.6. Otros complementos

####

Tema 13.-La etiqueta masculina.

####

13.1. Introducción

####

13.2. El chaqué

####

13.3. El esmoquin

####

13.4. El frac

####

Tema 14.-La etiqueta femenina.

####

14.1. Introducción

####

14.2. El vestido corto

####

14.3. El vestido cóctel

####

14.4. El vestido largo

####

Tema 15.- El saber vestir en distintas ocasiones.

####

15.1. Introducción

####

15.2. Saber vestir en una entrevista de trabajo

####

15.3. En el trabajo

####

15.4. Fin de semana

####

15.5. Una boda

####

15.6. Una cena

####

15.7. Una fiesta

####

Tema 16.-El guardarropa perfecto y compras inteligentes.

####

16.1. Guardarropa perfecto

####

16.2. Compras inteligentes

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.