

Optimización de la cadena logística



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

1. Fases y operaciones en la cadena logística.

####

1.1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas.

####

1.1.1. Actores: proveedores, empresa, clientes, empresas de transporte, almacenes en tránsito, centrales de compra y distribución.

####

1.1.2. Relaciones y sinergias.

####

1.1.3. Elementos organizativos, materiales, tecnológicos e informáticos.

####

1.2. Flujos en la cadena de suministro: flujo físico de materiales y flujo de información. Características de los mismos. Cómo se articulan. Ejemplo concreto de un proceso de aprovisionamiento desde que se lanza la orden de pedido hasta su recepción en almacén.

####

1.3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar.

####

1.4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexiónados.

####

1.5. Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir.

####

1.5.1. Ventajas de la integración logística frente a tratamientos aislados.

####

1.5.2. El lead-time y su control.

####

1.5.3. La cadena de valor añadido.

####

1.5.4. El servicio al cliente.

####

1.6. Logística y calidad.

####

1.6.1. Factores y puntos críticos en el proceso logístico desde el punto de vista de la calidad.

####

1.6.2. Medición de la no-calidad logística.

####

1.6.3. Calidad preventiva.

####

1.6.4. Medición del costo de la no calidad.

####

1.7. Gestión de la cadena logística:

####

1.7.1. Aprovisionamiento y compras.

####

1.7.2. Producción, almacenaje y distribución.

####

1.7.3. Las mejores prácticas.

####

1.7.4. Conexión y sinergias a establecer con clientes y proveedores.

####

1.8. El flujo de información.

####

1.8.1. Elementos que contiene.

####

1.8.2. Trazabilidad.

####

1.8.3. Tecnología e informática de apoyo. Información al cliente.

####

2. Logística inversa.

####

2.1. Devoluciones y logística inversa.

####

2.1.1. Medio ambiente y logística inversa.

####

2.1.2. Alternativas posibles en la recuperación de productos.

####

2.1.3. Modificación de los patrones logísticos tradicionales.

####

2.2. Posibles límites a la logística inversa.

####

2.2.1. Diseño para el reciclaje.

####

2.2.2. Logística inversa del envase y el embalaje.

####

2.2.3. Pools de paletas y KLT's.

####

2.2.4. Las 3 R: reutilización, reciclaje, reducción.

####

2.3. Causas de la aparición de la logística inversa.

####

2.3.1. El ciclo de vida de los productos, la obsolescencia y la logística inversa.

####

2.3.2. La logística inversa como fuente de negocio.

####

2.3.3. Puntos críticos en la logística inversa.

####

2.3.4. Ventajas de incorporar los procesos de logística inversa en la logística directa.

####

2.4. Política de devolución de productos.

####

2.4.1. El consumo: estacionalidad, variación de la demanda, caducidad del producto, gestión de stock y su correlación con la logística inversa.

####

2.4.2. Acuerdos con los clientes y proveedores para devoluciones y retornos.

####

2.5. Logística inversa y legislación:

####

2.5.1. Envases y residuos.

####

2.5.2. Pilas y baterías.

####

2.5.3. Vehículos fuera de uso (VFU).

####

2.5.4. Residuos de aparatos electrónicos y eléctricos.

####

2.5.5. Aceites y vertidos industriales líquidos.

####

3. Optimización y costos logísticos.

####

3.1. Características del costo logístico: variabilidad.

####

3.1.1. Componentes del costo logístico; stock, almacenaje, picking, envase y embalaje, transporte.

####

3.1.2. Costos directos e indirectos.

####

3.1.3. Cadena de suministro y costos logísticos asociados.

####

3.1.4. El «despilfarro».

####

3.2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos.

####

3.2.1. El costo logístico de oportunidad.

####

3.2.2. Costos totales y costos unitarios.

####

3.2.3. Costos medios y costos individualizados a nivel de producto y de cliente.

####

3.2.4. Utilidad y forma de cálculo.

####

3.2.5. Estrategias operativas que se deducen de los costos individuales.

####

3.3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales.

####

3.4. Estrategia y costos logísticos.

####

3.4.1. Principios básicos al diseñar una estrategia de costos.

####

3.4.2. Urgencias e imprevistos: como detectarlos, analizarlos y minimizar su impacto.

####

3.4.3. Puntos críticos de la cadena logística donde pueden producirse imprevistos y desviaciones.

####

3.5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte.

####

3.6. Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico.

####

3.7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización, teniendo en cuenta el costo de compra, los costos de stock, almacenaje y manipulación, el costo de transporte de distribución y los costos administrativos e indirectos.

####

4. Redes de distribución.

####

4.1. Diferentes modelos de redes de distribución:

####

4.1.1. Directa desde fábrica a cliente.

####

4.1.2. Directa a través de un almacén regulador.

####

4.1.3. Distribución escalonada.

####

4.1.4. Outsourcing en la distribución.

####

4.2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

####

4.2.1. Costo financiero del costo.

####

4.2.2. Costo de almacenaje.

####

4.2.3. Costo de preparación de pedidos.

####

4.2.4. Costo de transporte tanto de larga distancia como de reparto final.

####

4.2.5. El costo del outsourcing.

####

5. Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística.

####

5.1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución.

####

5.2. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas.

####

5.3. Análisis de determinados procesos críticos:

####

5.3.1. Carga y descarga de mercancía.

####

5.3.2. Transporte y entrega.

####

5.3.3. Incidencias más frecuentes.

####

5.3.4. Estrategias de detección, seguimiento y corrección.

####

5.3.5. Indicadores de gestión (KPI).

####

5.4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.

####

5.5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia.

####

5.6. Acceso del cliente a la información.

####

5.7. Determinación de responsabilidades en una incidencia.

####

5.7.1. Detección del punto físico y momento temporal en que se produce (fase del proceso logístico).

####

5.7.2. Solución.

####

5.7.3. Actitud preactiva ante incidencias por parte de los actores de la cadena de suministro.

####

5.8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia.

####

5.8.1. Actuaciones diferentes según el tipo y el momento de la misma: en el control de recepción, en la manipulación, en la preparación de pedidos, en el transporte.

####

5.8.2. A quiénes se debe informar y contenido de la información.

####

5.8.3. Propuesta de actuación correctora el caso actual y cara al futuro.

####

5.9. Incidencias y su tratamiento informático. Sistema de documentación: grabación de datos, información mínima, clasificación según tipos, seguimiento y solución dada a la misma, costo real o estimado, cliente afectado o proveedor involucrado, punto de la cadena en que se produjo.

####

6. Información, comunicación y cadena de suministro.

####

6.1. Tecnología y sistemas de información en logística.

####

6.2. La pirámide de información.

####

6.3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema.

####

6.4. La comunicación formal e informal.

####

6.4.1. Comunicación oral y comunicación en soporte comprobable.

####

6.4.2. Metodología en la generación y transmisión de la información.

####

6.5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia: la informática, satélites, GPS, EDI, transmisión de ficheros, e-mail, teléfono, fax. Características. Pros y contras de los diferentes sistemas.

####

6.6. Información habitual en el almacén:

####

6.6.1. Picking list, parking list, reports de actividad e incidencias.

####

6.6.2. Pedidos de clientes y pedidos a proveedores.

####

6.6.3. Información sobre flujos internos y flujos con terceros (entradas y salidas al y del almacén).

####

6.6.4. Documentos de transporte nacional, de exportación y de importación.

####

6.7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando

soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.