Motivación de personal

Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0086

OBJETIVOS

- Conocer la variabilidad conceptual del término 'motivación'.

####

- Aprender el concepto de 'motivación' y sus aplicaciones más rutinarias.

####

- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación entre motivación y recompensas extrínsecas e intrínsecas.

####

- Conocer la noción del intraemprendedor y la aplicación a la empresa.

CONTENIDOS

Tema 1. Teorías de la motivación
1.1. Conceptos de motivación
1.1.1. Taylorismo
1.1.2. Escuela de las relaciones humanas
1.1.3. La teoría erc
1.1.4. Herzberg. Factores higienizantes
1.1.5. La escuela sociológica
1.1.6. Teoría z: Ouchi
1.1.7. El modelo Mcclelland
1.1.8. Teoría motivacional de la expectativa: Vroom
1.1.9. Modelo de Porter-lawler
1.1.10. Teoría de la fijación de metas: Locke

Tema 2. Técnicas de motivación
2.1. Motivación y retribución
2.2. Técnicas de motivación

2.2.1. La participación
2.2.2. Técnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo
2.3. Dirección por objetivos (dpo)
2.3.1. Establecimiento de los objetivos (etapa 1)
2.3.2. Compromiso con el objetivo (etapa 2)
2.3.3. Apoyo y feedback (etapa 3)
2.4. Programas de calidad de vida laboral
2.5. Técnicas mixtas de motivación
2.6. Intraemprendedores

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.