

Montaje de escaparates



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivos generales

####

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.

####

- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y

####

- Coordinación directamente relacionada con el escaparatismo.

####

- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo.

####

Objetivos específicos

####

- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate.

####

- Apreciar las posibilidades que ofrecen las distintas mercancías.

####

- Disponer de los elementos necesarios que mejoran la realización y presentación de una mercancía en el escaparate.

####

- Conocer las medidas generales de seguridad que deben observarse en el montaje de escaparates, de acuerdo con la normativa de seguridad vigente

CONTENIDOS

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. FUNCIONALIDAD
- 2.3. ESTILO PROPIO
- 2.4. SIMPLICIDAD
- 2.5. CREATIVIDAD
- 2.6. UNIDAD
- 2.7. OPORTUNIDAD
- 2.8. ECONOMÍA
- 2.9. ADAPTACIÓN

TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

3.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. EQUILIBRIO Y SIMETRÍA, VOLUMEN Y PESO
- 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA
- 4.4. LA ARMONÍA
- 4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESCAPARATES
 - 5.2.1. SEGÚN SU UBICACIÓN
 - 5.2.2. ATENDIENDO AL FONDO
 - 5.2.3. SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS EXPUESTOS
 - 5.2.4. SEGÚN SU FINALIDAD

TEMA 6. EL COLOR

- 6.1. EL ESTUDIO DEL COLOR
- 6.2. LOS COLORES PRIMARIOS
- 6.3. PROPIEDADES DEL COLOR
- 6.4. EL CÍRCULO CROMÁTICO
- 6.5. COLORES CÁLDIDOS Y FRÍOS
- 6.6. COLORES NEUTROS
- 6.7. EL IMPACTO
- 6.8. LA SELECCIÓN DE LOS COLORES

TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. PLAN
- 7.3. OBJETIVOS
- 7.4. MEDIOS

TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

- 8.1. GENERALIDADES
- 8.2. CÓMO DISTRIBUIR EL ESPACIO

TEMA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

- 9.1. EL PRESUPUESTO
- 9.2. MÉTODO

TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

- 10.1. HERRAMIENTAS EN EL ESCAPARATE

10.2. ELEMENTOS DE FIJACIÓN
10.3. MATERIALES DEL FONDO DEL ESCAPARATE
10.4. FORMA DE TRABAJAR

TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERIA: ENSAMBLAJES
11.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CARPINTERÍA
11.2. ENSAMBLAJES

TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES
12.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 13. PINTURA
13.1. INTRODUCCIÓN
13.2. TIPOS DE PINTURA
13.3. ACABADOS

TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA
14.1. INTRODUCCIÓN
14.2. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN
14.3. TIPOS DE LUZ
14.4. INTENSIDAD LUMÍNICA
14.5. EL ESPACIO Y LA LUZ
14.6. EL COLOR DE LA LUZ

TEMA 15. CREACIÓN DEL BOCETO
15.1. INTRODUCCIÓN
15.2. TAMAÑO DEL DIBUJO/TAMAÑO REAL OBJETO
15.3. EL ENCAJE
15.4. PRÁCTICA DEL DIBUJO

TEMA 16. MAQUETACIÓN
16.1. INTRODUCCIÓN
16.2. INSTRUMENTOS Y MATERIALES
16.3. LA ESCALA DE REPRESENTACIÓN
16.4. REVESTIMIENTOS

TEMA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS
17.1. GENERALIDADES
17.2. RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE CARTELES
17.3. LA TIPOGRAFÍA
17.4. PROGRAMAS INFORMÁTICOS

TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA
18.1. INTRODUCCIÓN
18.2. DATOS GENERALES DE LA ETIQUETA
18.3. ETIQUETADO ALIMENTARIO
18.4. ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES
18.5. ETIQUETADO DEL CALZADO
18.6. ETIQUETADO DE LOS JUGUETES
18.7. ETIQUETA ECOLÓGICA
18.8. ETIQUETADO ENERGÉTICO
18.9. EL MERCADO CE
18.10. EL PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS
18.11. LEGISLACIÓN APLICABLE

TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES
19.1. VARIEDAD DE SOPORTES
19.2. MOBILIARIO EXPOSITOR

TEMA 20. EL MANIQUÍ

20.1. HISTORIA

20.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

21.1. INTRODUCCIÓN

21.2. LA COMPROBACIÓN DE LA FACHADA

21.3. RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO

21.4. LA ACERA

TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

22.1. ELECTRODOMÉSTICOS

22.2. TEXTIL

22.3. FARMACIA Y COSMÉTICA

22.4. FOTOGRAFÍA

22.5. ALIMENTACIÓN

22.6. CALZADO

22.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA

22.8. FLORISTERÍA

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.