

## Montaje de escaparates



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

### Objetivos generales

####

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.

####

- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y

####

- Coordinación directamente relacionada con el escaparatismo.

####

- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo.

####

### Objetivos específicos

####

- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate.

####

- Apreciar las posibilidades que ofrecen las distintas mercancías.

####

- Disponer de los elementos necesarios que mejoran la realización y presentación de una mercancía en el escaparate.

####

- Conocer las medidas generales de seguridad que deben observarse en el montaje de escaparates, de acuerdo con la normativa de seguridad vigente

## CONTENIDOS

## TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

### 1.1. DESARROLLO DEL TEMA

## TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. FUNCIONALIDAD
- 2.3. ESTILO PROPIO
- 2.4. SIMPLICIDAD
- 2.5. CREATIVIDAD
- 2.6. UNIDAD
- 2.7. OPORTUNIDAD
- 2.8. ECONOMÍA
- 2.9. ADAPTACIÓN

## TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

### 3.1. DESARROLLO DEL TEMA

## TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. EQUILIBRIO Y SIMETRÍA, VOLUMEN Y PESO
- 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA
- 4.4. LA ARMONÍA
- 4.5. COMPOSICIONES

## TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESCAPARATES
  - 5.2.1. SEGÚN SU UBICACIÓN
  - 5.2.2. ATENDIENDO AL FONDO
  - 5.2.3. SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS EXPUESTOS
  - 5.2.4. SEGÚN SU FINALIDAD

## TEMA 6. EL COLOR

- 6.1. EL ESTUDIO DEL COLOR
- 6.2. LOS COLORES PRIMARIOS
- 6.3. PROPIEDADES DEL COLOR
- 6.4. EL CÍRCULO CROMÁTICO
- 6.5. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
- 6.6. COLORES NEUTROS
- 6.7. EL IMPACTO
- 6.8. LA SELECCIÓN DE LOS COLORES

## TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. PLAN
- 7.3. OBJETIVOS
- 7.4. MEDIOS

## TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

- 8.1. GENERALIDADES
- 8.2. CÓMO DISTRIBUIR EL ESPACIO

## TEMA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

- 9.1. EL PRESUPUESTO
- 9.2. MÉTODO

## TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

- 10.1. HERRAMIENTAS EN EL ESCAPARATE

10.2. ELEMENTOS DE FIJACIÓN  
10.3. MATERIALES DEL FONDO DEL ESCAPARATE  
10.4. FORMA DE TRABAJAR

TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERIA: ENSAMBLAJES  
11.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CARPINTERÍA  
11.2. ENSAMBLAJES

TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES  
12.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 13. PINTURA  
13.1. INTRODUCCIÓN  
13.2. TIPOS DE PINTURA  
13.3. ACABADOS

TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA  
14.1. INTRODUCCIÓN  
14.2. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN  
14.3. TIPOS DE LUZ  
14.4. INTENSIDAD LUMÍNICA  
14.5. EL ESPACIO Y LA LUZ  
14.6. EL COLOR DE LA LUZ

TEMA 15. CREACIÓN DEL BOCETO  
15.1. INTRODUCCIÓN  
15.2. TAMAÑO DEL DIBUJO/TAMAÑO REAL OBJETO  
15.3. EL ENCAJE  
15.4. PRÁCTICA DEL DIBUJO

TEMA 16. MAQUETACIÓN  
16.1. INTRODUCCIÓN  
16.2. INSTRUMENTOS Y MATERIALES  
16.3. LA ESCALA DE REPRESENTACIÓN  
16.4. REVESTIMIENTOS

TEMA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS  
17.1. GENERALIDADES  
17.2. RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE CARTELES  
17.3. LA TIPOGRAFÍA  
17.4. PROGRAMAS INFORMÁTICOS

TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA  
18.1. INTRODUCCIÓN  
18.2. DATOS GENERALES DE LA ETIQUETA  
18.3. ETIQUETADO ALIMENTARIO  
18.4. ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES  
18.5. ETIQUETADO DEL CALZADO  
18.6. ETIQUETADO DE LOS JUGUETES  
18.7. ETIQUETA ECOLÓGICA  
18.8. ETIQUETADO ENERGÉTICO  
18.9. EL MERCADO CE  
18.10. EL PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS  
18.11. LEGISLACIÓN APLICABLE

TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES  
19.1. VARIEDAD DE SOPORTES  
19.2. MOBILIARIO EXPOSITOR

## TEMA 20. EL MANIQUÍ

### 20.1. HISTORIA

### 20.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

## TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

### 21.1. INTRODUCCIÓN

### 21.2. LA COMPROBACIÓN DE LA FACHADA

### 21.3. RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO

### 21.4. LA ACERA

## TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

### 22.1. ELECTRODOMÉSTICOS

### 22.2. TEXTIL

### 22.3. FARMACIA Y COSMÉTICA

### 22.4. FOTOGRAFÍA

### 22.5. ALIMENTACIÓN

### 22.6. CALZADO

### 22.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA

### 22.8. FLORISTERÍA

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.