Maquillaje social.

Área: IMAGEN PERSONAL
Modalidad: Teleformación
Duración: 90 h
Precio: 45.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

MF0065_2

CONTENIDOS

1. Morfología del rostro y sus correcciones

####

1.1. Evolución del concepto de belleza.

####

1.2. El rostro y el óvalo facial:

####

1.2.1. Geometría, proporciones y líneas.

####

1.2.2. Teorías de la verticalidad y la horizontalidad.

####

1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación.

####

1.2.4. Características de de los diferentes tipos de rostro.

####

1.2.5. Concepto de armonía.

####

1.2.6. La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos

####

1.2.7. Las prominencias y depresiones óseas del rostro.

####

1.2.8 .Líneas y medidas del rostro.

####

1.2.9. Proporciones de las partes del rostro

####

1.3. Los elementos y partes del rostro:

####

1.3.1. Cejas, ojos, labios.

####

1.3.2. Frente, pómulos, nariz, mentón.

####

1.3.3. Tipos, clasificación y características.

####

1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:

####

1.4.1. El claro-oscuro.

####

1.4.2. Las líneas.

####

1.4.3. La depilación.

####

1.4.4. El color.

####

1.4.5. El cabello en las correcciones y armonía del rostro.

####

1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir:

####

1.5.1. Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones, otros.

####

1.5.2. Cejas: color, grosor, longitud, equilibrio de líneas, asimetrías.

####

1.5.3. Ojos: línea, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas.

####

1.5.4. Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías.

####

1.5.5. Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros.

####

2. Luz y color aplicados al maquillaje social

####

2.1. La luz y su influencia en el maquillaje.

####

2.1.1. Luz natural y luz artificial: características.

####

2.1.2. Intensidad y calidad.

####

2.2. La teoría del color y el maquillaje.

####

2.2.1. El color: naturaleza y características.

####

2.2.2. Color luz y color pigmento.

####

2.2.3. Clasificación y características de los colores pigmento.

####

2.2.4. El círculo cromático.

####

2.2.5. Dimensiones o variables del color: tono saturación y brillo.

####

2.3. Aplicación del color al maquillaje:

####

2.3.1. Los colores: cálidos y fríos.

####

2.3.2. Escalas cromáticas.

####

2.3.3. Armonía y contraste.

####

2.3.4. Efectos psicológicos del color.

####

2.4. El color y los estilos de maquillaje social.

####

2.4.1. La armonía en el maquillaje social.

####

2.4.2. Elementos y factores condicionantes.

####

2.4.2.1. El tipo de luz.

####

2.4.2.2. El estilo.

####

2.4.2.3. Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios.

####

2.4.2.4. El color de La vestimenta

####

3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social.

####

3.1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.

####

3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.

####

3.2.1. Intolerancias, alergias, y contagios.

####

3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.

####

3.3.1. Preparación del tocador con los procedimientos de limpieza y organización específicos.

####

3.3.2. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales en función del material en el que estén fabricados y del uso al que estén destinados.

####

3.3.3. Revisión y organización del equipo de trabajo.

####

3.3.4. Normas de aplicación de los diferentes cosméticos: fondos, barras de labios, máscaras de pestañas.

####

3.3.5. Útiles y materiales de un solo uso.

####

4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social

####

4.1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.

####

4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.

####

4.3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:

####

4.3.1. Tipo y color de la piel, los ojos y el cabello.

####

4.3.2. Personalidad y edad del cliente.

####

4.3.3. Color del vestuario.

####

4.3.4. Tipo de iluminación.

####

4.4.5. Momento y circunstancia.

####

4.5. Criterios de selección de útiles y materiales:

####

4.5.1. Tipo de técnica.

####

4.5.2. Tipo de cosméticos: textura, poder de cobertura, otros.

####

5. Técnicas de maquillaje social

####

5.1. Técnicas previas:

####

5.1.1. Acomodación y preparación del cliente.

####

5.1.2. Prueba de sensibilidad.

####

5.1.3. Tinción de cejas y pestañas.

####

5.1.4. Depilación de cejas y rostro.

####

5.1.5. Desmaquillado y técnicas de preparación de la piel.

####

5.2. Técnicas de maquillaje:

####

5.2.1. Bases de maquillaje.

####

5.2.3. Correcciones claras.

####

5.2.4. El maquillaje de fondo: batido, arrastre, difuminado.

####

5.2.5. Correcciones oscuras.

####

5.2.6. Delineado y sombra de ojos: trazado de líneas y difuminado.

####

5.2.7. Perfilado y maquillaje de los labios.

####

5.2.8. El colorete.

####

5.2.9. Técnicas para fijar el maquillaje.

####

6. Los estilos de maquillaje social

####

6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación

####

6.2. Características que diferencias los estilos de maquillaje.

####

6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.

####

6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social:

####

6.4.1. Día: correcciones, colores, texturas y técnicas.

####

6.4.2. Tarde/noche: correcciones claras y oscuras, colores, texturas y técnicas.

####

6.4.3. Fiesta: correcciones claras y oscuras, colores, texturas, brillos, pailletes, otros. Maquillaje de novia: correcciones, colores y texturas para foto y vídeo.

####

6.4.4. Auto maquillaje.

####

6.4.5. Maquillajes especiales:

####

6.4.5.1. Rojeces, manchas u otras alteraciones estéticas.

####

6.4.5.2. Ojos con gafas.

####

7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social

####

7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.

####

7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.

####

7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,

####

7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.

####

7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.