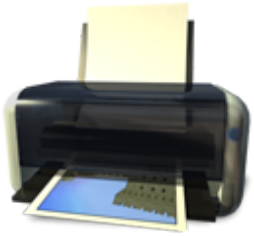
Maquetación de productos editoriales



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 25.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1461

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Maquetación de un producto editorial

####

1.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

####

1.2 Distribución de la página:

####

1.2.1 Normas y teorías compositivas de la página.

####

1.2.2 Creación de retículas compositivas.

####

1.3 Creación de páginas maestras:

####

1.3.1 Elementos de la página maestra.

####

1.3.2 Aplicación de páginas maestras.

####

1.3.3 Cambios en las páginas maestras.

####

1.4 Creación de hojas de estilo:

####

1.4.1Estilos de carácter.

####

1.4.2 Estilos de párrafo.

####

1.4.3 Estilos anidados.

####

1.5 Introducción y composición de textos:

####

1.5.1 Importación de textos.

####

1.5.2 Selección de tipografías.

####

1.5.3 Aplicación de estilos al texto.

####

1.5.4 Normas de composición de textos.

####

1.5.5 Tipos de párrafos.

####

1.5.6 Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación.

####

1.5.7 Preparación e introducción de imágenes.

####

1.5.8 Selección de imágenes según sistema de reproducción.

####

1.5.9 Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.

####

1.5.10 Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Elaboración de maquetas de productos editoriales

####

2.1 Materiales para la creación de maquetas:

####

2.1.1 Sistemas de impresión digital de pruebas.

####

2.1.2 Simulación de acabados y encuadernación en las maquetas.

####

2.2 Creación de maquetas

####

2.3 Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.

####

2.4 Impresión de maquetas.

####

2.4.1 Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.

####

2.4.2 Colocación en el soporte de presentación; Encuadernación.

####

2.5 Calidad en las maquetas:

####

2.6 Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.

####

2.7 Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.