

La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CÓDIGO

0079

OBJETIVOS

- Conocer el concepto estructural y funcional de una empresa.

####

- Aprender cuál es la forma y los elementos utilizados en la estrategia de venta a través del marketing.

####

- Reconocer los procesos de producción y gestión de calidad.

####

- Tener conocimiento de las normas establecidas para el manejo de la empresa y la gestión de calidad.

CONTENIDOS

1 La empresa.

####

1.1 Introducción

####

1.2 El concepto de empresa.

####

1.3 La estrategia empresarial.

####

1.4 Funciones de la empresa.

####

1.5 Clasificación de las empresas.

####

1.6 La estructura organizativa de la empresa.

####

1.6.1 Tipos de estructura de la empresa.

####

1.7 El organigrama.

####

2 El marketing como herramienta de gestión.

####

2.1 Introducción.

####

2.2 El concepto de marketing.

####

2.3 El plan de marketing.

####

2.4 Análisis de la empresa y de su entorno.

####

2.5 Definición de objetivos.

####

2.6 Control de objetivos.

####

2.7 Políticas de marketing-mix.

####

2.8 Herramientas de la comunicación.

####

3 La producción en las pymes.

####

3.1 ¿qué es un proceso?

####

3.2 Partes de un proceso.

####

3.3 Características del proceso

####

3.4 La logística.

####

4 Gestión de la calidad.

####

4.1 Introducción.

####

4.2 ¿qué es la calidad?

####

4.3 Ventajas de la calidad total en las pymes.

####

4.4 Cómo ahorrar costes con la calidad.

####

4.4.1 Concepto de coste.

####

4.4.2 Costes de la no calidad.

####

4.5 El modelo europeo de la calidad total.

####

4.6 Las normas ISO 9000.

####

4.7 Gestión medioambiental.

####

4.8 Cómo se certifica una pyme.

####

4.9 Certificación I+D+I

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.