

Interiorismo



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivos:

####

Objetivos generales

####

- Dotar a los trabajadores de la formación necesaria que les capacite y prepare para desarrollar competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven responsabilidades, por un lado de programación con el fin de que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para realizar una correcta y adecuada organización del trabajo y por otro lado, de dirección, ya que los encargados de organizar el trabajo deben tener una correcta formación en la materia con el fin de maximizar los recursos, tanto materiales como humanos, de que dispone la empresa.

####

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para la realización de todas las fases que requiere un trabajo de interiorismo como puede ser la realización del proyecto técnico, del presupuesto y la utilización de los datos técnicos, con el fin de lograr que tengan un conocimiento global del interiorismo.

####

- Concienciar a los trabajadores del sector comercio de las ventajas que suponen el reciclaje y la formación continua para su promoción profesional.

####

Objetivos específicos

####

- Identificar los diferentes tipos de estancias y funciones de una vivienda.

####

- Proyectar y ambientar cada espacio con dominio de los elementos que lo componen.

####

- Conocer los pasos a seguir para la realización y presentación de los proyectos de interiorismo.

####

- Distinguir y valorar las posibilidades de los materiales de construcción e instalaciones propias de una vivienda.
####
- Conseguir unos conocimientos de dibujo técnico y artístico adecuados para la plasmación del proyecto decorativo.
####
- Adquirir los conocimientos tanto de tipo cultural como técnico e instrumental para modificar, diseñar y/o adaptar un espacio público o privado en la forma deseada.
####
- Adquirir las nociones básicas que permitan comprender la evolución histórica de los estilos artísticos del mueble

CONTENIDOS

1.0 Creación de un proyecto de interiorismo

####

1.1 Introducción

####

1.2 Fases del proceso

####

1.3 Dibujo. Técnicas de representación gráfica.

####

1.4 La planta

####

1.5 Perspectivas

####

1.5.1 Solucionar todos los espacios

####

1.6 Maqueta. Representación de una idea

####

1.7 Técnica para trabajar en grupo: brainstorming

####

####

2.0 Cálculo del presupuesto

####

2.1 Introducción

####

2.2 Dividir el proyecto

####

2.3 Presupuesto por escrito

####

2.4 Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos

####

####

3.0 Principios básicos del diseñador de interiores

####

3.1 Principios básicos del interiorista

####

####

4.0 Principios básicos de la luz y el color

####

4.1 Introducción

####

4.2 Clasificación de los colores

####

4.3 La saturación o croma se refiere a la pureza de un color

####

4.4 Espacio y luminosidad

####

4.5 Cromoterapia ambiental en el hogar

####

4.6 Cromoterapia ambiental en el trabajo

####

4.7. El blanco, una apuesta siempre segura.

####

5.0 Historia del interiorismo.

####

5.1 Historia

####

5.2 Arte u oficio

####

####

6.0 Definición de interiorismo en el momento actual.

####

6.1 Introducción

####

6.2 Caracterización del interiorista en el momento actual.

####

6.3 La banalización actual

####

####

7.0 Elección de los materiales

####

7.1 Introducción

####

7.2 Materiales pétreos

####

7.3 Morteros y materiales conglomerantes

####

7.4 Materiales cerámicos

####

7.5 Maderas

####

7.6 Pinturas

####

7.7 Plásticos

####

7.8 Vidrio

####

####

8.0 Ergonomía. Dimensiones humanas

####

8.1 Introducción

####

8.2 Clases de ergonomía

####

8.3 Antropometría

####

8.4 Biomecánica

####

8.5 Calidad del aire

####

8.6 Ruido

####

8.7 La iluminación

####

8.7.1 Clases de luz

####

8.7.2 Estilos de iluminación

####

8.8 El deslumbramiento

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.