Instalación de sistemas ERP-CRM

Área: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
Modalidad: Teleformación
Duración: 90 h
Precio: 45.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1883

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Arquitectura y características de un sistema ERP

####

1.1 Organización de una empresa.

####

1.1.1 Realización del diagrama de la organización de una empresa.

####

1.1.2 Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.

####

1.2 Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP.

####

1.2.1 Definición de departamentos de la empresa y funcionalidades de cada departamento.

####

1.2.2 Definición de los módulos del sistema ERP y conexión entre ellos.

####

1.3 El módulo básico, funcionalidades operacionales.

####

1.3.1 Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del ERP, dentro del sector al que pertenezca la empresa.

####

1.4 Arquitectura cliente/servidor

####

1.4.1 Requisitos mínimos de la máquina cliente

####

1.4.2 Requisitos mínimos de la máquina servidor.

####

1.4.3 Definición de las conexiones entre cliente y servidor en un sistema ERP.

####

1.4.4 Establecimiento de la comunicación entre cliente y servidor.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Módulos de un sistema ERP

####

2.1 Características de los módulos funcionales de un sistema ERP.

####

2.1.1 Establecimiento de las características de cada módulo del ERP.

####

2.1.2 Establecimiento tablas y parámetros de configuración de cada módulo.

####

2.2 Descripción, tipología e interconexión entre módulos.

####

2.2.1 Conexión entre los diferentes módulos de un ERP.

####

2.2.2 Trazabilidad y procedimientos a implementar entre diferentes módulos.

####

2.3 Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

####

2.3.1 Interpretación y obtención de la información almacenada en la base de datos de cada módulo.

####

2.3.2 Herramientas utilizadas para la obtención de esta información, generadores de informes.

####

2.3.3 Herramientas de Bussiness Intelligence.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Procesos de instalación del sistema ERP

####

3.1 Parámetros de configuración del sistema ERP.

####

3.1.1 Definición de parámetros de configuración para ajustar el funcionamiento del ERP.

####

3.1.2 Definición de tablas maestras, descripción, tipología y uso.

####

3.2 Otros módulos, características e instalación.

####

3.2.1 Conexión del ERP con otros programas.

####

3.3 Servicios de acceso al sistema ERP.

####

3.3.1 Definición de usuarios de un ERP y sus perfiles o características.

####

3.3.2 Parámetros de configuración para el acceso de usuarios, permisos por menú.

####

3.4 Actualización del sistema ERP y aplicación de actualizaciones.

####

3.4.1 Instalación del software de un ERP.

####

3.4.2 Actualización de diferentes versiones de un ERP.

####

3.4.3 Configuración de los parámetros para el funcionamiento del ERP.

####

3.4.4 Documentación de los procesos realizados.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Entornos de desarrollo

####

4.1 Entornos de desarrollo, pruebas y explotación

####

4.1.1 Definición de entornos de desarrollo para realización de pruebas y explotación del ERP.

####

4.1.2 Verificación y validación de las pruebas realizadas.

####

4.2 Instalación y configuración del sistema de transportes.

####

4.2.1 Sistemas de intercambio de información en los diferentes módulos del ERP.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Arquitectura y características de un sistema CRM

####

5.1 Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-business).

####

5.1.1 Diagrama de organización de la empresa.

####

5.1.2 Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.

####

5.2 El módulo básico, funcionalidades operacionales.

####

5.2.1 Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del CRM, dentro del sector al que pertenezca la empresa.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Módulos de un sistema CRM

####

6.1 Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.

####

6.1.1 Establecimiento de las características de cada módulo del CRM.

####

6.1.2 Establecimiento de las tablas y parámetros de configuración de cada módulo.

####

6.2 Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

####

6.2.1 Interpretación y obtención de la información almacenada en la base de datos de cada módulo.

####

6.2.2 Herramientas utilizadas para la obtención de esta información, generadores de informes.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 7. Procesos de instalación de un sistema CRM

####

7.1 Parámetros de configuración del sistema CRM.

####

7.1.1 Definición de parámetros de configuración para ajustar el funcionamiento del CRM.

####

7.1.2 Definición de tablas maestras, descripción, tipología y uso.

####

7.2 Otros módulos, características e instalación.

####

7.2.1 Conexión del CRM con otros programas.

####

7.3 Servicios de acceso al sistema CRM.

####

7.3.1 Definición de usuarios de un CRM y sus perfiles o características.

####

7.3.2 Parámetros de configuración para el acceso de usuarios, permisos por menú.

####

7.4 Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones.

####

7.4.1 Instalación del software de un CRM.

####

7.4.2 Actualización de diferentes versiones de un CRM.

####

7.4.3 Configuración de los parámetros para el funcionamiento del CRM.

####

7.4.4 Documentación de los procesos realizados.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 8. Entornos de desarrollo

####

8.1 Entornos de desarrollo, pruebas y explotación sobre sistemas CRM

####

8.1.1 Definición de entornos de desarrollo para realización de pruebas y explotación del ERP.

####

8.1.2 Verificación y validación de las pruebas realizadas.

####

8.2 Instalación y configuración del sistema de transportes.

####

8.2.1 Sistemas de intercambio de información en los diferentes módulos delERP.

####

8.3 Asistencia técnica remota

####

8.3.1 La asistencia técnica remota en el sistema ERP: Instalación y configuración.

####

8.3.2 La asistencia técnica remota en el sistema CRM: Instalación y configuración.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.