

Implantación y configuración de pasarelas.



Área: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CÓDIGO

UF1872

CONTENIDOS

1. Redes de comunicaciones de voz y datos

####

1.1. Elementos de una red de comunicaciones.

####

1.2. Niveles funcionales de una red de telecomunicaciones.

####

1.2.1. Red de acceso.

####

1.2.2. Red troncal de transporte.

####

1.2.3. Red de distribución.

####

1.3. Multiplexación.

####

1.3.1. Multiplexores.

####

1.3.2. Técnicas de multiplexación.

####

1.3.2.1. Multiplexación por división de frecuencia.

####

1.3.2.2. Multiplexación por división de tiempo.

####

1.3.2.3. Multiplexado estadístico o asíncrono.

####

1.4. Funciones de conmutación, transporte y señalización.

####

2. Arquitectura de redes de voz y datos

####

2.1. Redes de acceso: guiadas y no guiadas.

####

2.1.1. Redes de acceso vía cobre: xDSL.

####

2.1.2. Redes de acceso vía radio: WLL, MMDS y LMDS.

####

2.1.2. Redes de acceso vía fibra óptica: HFC, PON y CWDM.

####

2.2. Redes troncales:

####

2.2.1. MTA (Modo de Transferencia Asíncrono -ATM).

####

2.2.2. JDP (Jerarquía Digital Plesiócrona -PDH).

####

2.2.3. JDS (Jerarquía Digital Síncrona -SDH).

####

2.2.3.1. Estructura de la trama.

####

2.2.3.2. Velocidades.

####

2.2.3.3. Ventajas y desventajas respecto a PDH.

####

2.3. Mecanismos de codificación y cifrado de la Información.

####

2.4. Sistemas de seguridad en el transporte de datos.

####

3. Servicios de comunicaciones

####

3.1. Servicios de voz.

####

3.2. Servicios corporativos y de red inteligente.

####

3.3. Servicios de datos, servicios IP. Telefonía IP.

####

3.4. Servicios telemáticos e interactivos.

####

3.5. Otros servicios de valor añadido.

####

3.6. Criterios de calidad de servicio (QoS).

####

3.7. Control de retardos y congestión.

####

4. Implementación y configuración de pasarelas

####

4.1. Tipos y funciones de pasarelas. Servicios que soportan.

####

4.2. Procedimientos de instalación del hardware y software que conforman una pasarela.

####

4.3. Condiciones de instalación de la pasarela.

####

4.3.1. Análisis de los mapas de direcciones IP.

####

4.3.2. Análisis de las líneas y nodos de transmisión de voz.

####

4.4. Parámetros de configuración.

####

4.4.1. Parámetros de configuración de los servicios.

####

4.4.2. Parámetros de seguridad.

####

4.4.3. Información sobre la configuración de red del operador.

####

4.5. Herramientas de configuración.

####

4.6. Protocolos de gestión.

####

4.7. Parámetros de calidad en el servicio.

####

4.8. Pruebas funcionales y estructurales.

####

4.9. Comandos para el mantenimiento y resolución de problemas.

####

4.10. Normativa ambiental y estándares de señalización y digitalización.

####

5. Equipos de conmutación telefónica. «Call Managers».

####

6. Mercado de las telecomunicaciones

####

6.1. Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización.

####

6.2. Principales servicios en el mercado.

####

6.3. Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.

####

6.3.1. Fabricantes y suministradores.

####

6.3.2. Proveedores de servicios.

####

6.3.3. Operadores.

####

6.3.4. Perfiles de las operadoras.

####

6.3.5. Usuarios. Derechos de los usuarios de telecomunicaciones.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.