

Herramientas tecnológicas de RR.HH.



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer las características y elementos que incorporan las principales herramientas de RRHH que existen en el mercado, así como otras herramientas tecnológicas que permiten el uso de internet como vía para mejorar y desarrollar distintos aspectos del departamento de RRHH.

####

- Conocer las principales empresas distribuidoras de software de gestión de RRHH y sus principales productos, así como el papel del responsable de RRHH respecto a la automatización de procesos en el capital humano.

CONTENIDOS

Tema 1. Funcionalidad de las herramientas tecnológicas para la gestión de RR.HH

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Tipologías de software de RR.HH
- 1.3. Áreas del software de RR.HH
- 1.4. La intranet en la empresa
- 1.5. Portales para empleados y corporativos

Tema 2. Software de gestión de RR.HH

- 2.1. Introducción
- 2.2. Software de gestión de RR.HH
- 2.3. Un nuevo estilo de dirección: e-people management

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet

o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.