

## Gestión y dirección de equipos de encuestadores



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 60 h

**Precio:** 30.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. Gestión del equipo de encuestadores

####

1.1 Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador

####

1.1.1 Características, opiniones, percepciones y actitudes previas de los investigadores y su incidencia en el proceso de investigación

####

1.1.2 El profesiograma aplicado al encuestador/entrevistador

####

1.2 Elementos personales y profesionales.

####

1.2.1 La aceptación social por el entrevistado condicionante de la investigación

####

1.2.2 Proximidad entre encuestador y entrevistado, tipos de estudios

####

1.3 Captación y selección de encuestadores.

####

1.3.1 Técnicas de selección de personal

####

1.3.2 La contratación de encuestadores: regulación y desarrollo.

####

1.3.3 Sistemas de retribución y promoción del equipo de encuestadores.

####

1.4 Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.

####

1.4.1 Fijación del modelo de formación: central o distribuido. La formación «on line».

####

1.4.2 Objetivos de la formación: homogeneidad del proceso

####

1.4.3 Definición de necesidades formativas

####

1.4.4 Planes de formación inicial y continua en equipos de encuestadores: objetivos y métodos de formación.

####

1.4.5 Evaluación de planes de formación. Supervisión de los encuestadores y calidad de la investigación

####

1.5 Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.

####

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. Dinamización y liderazgo del equipo de encuestadores**

####

2.1 Estilos de mando y liderazgo

####

2.1.1 Responsabilidad y autonomía

####

2.2 Motivación del equipo de encuestadores

####

2.2.1 Principales teorías de motivación.

####

2.2.2 Diagnóstico de factores motivacionales.

####

2.2.3 Pruebas sociométricas para la determinación de la personalidad.

####

2.3 Técnicas de trabajo en equipo

####

2.3.1 Dirección de reuniones.

####

#### 2.4 Gestión de conflictos en el trabajo de campo

####

##### 2.4.1 La apatía

####

##### 2.4.2 La lucha contra la “puerta fría”

####

##### 2.4.3 El cumplimiento de la hoja de ruta y el plan de campo.

####

##### 2.4.4 Concentración del trabajo de campo en un corto período de tiempo

####

##### 2.4.5 Técnicas de resolución de situaciones conflictivas

####

##### 2.4.6 Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupos.

####

#### 2.5 Ética de los encuestadores

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

- 32 Mbytes de RAM o superior.