

Gestión medioambiental en empresas de limpieza



Área: SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer las características de las empresas de limpieza teniendo en cuenta los efectos que provocan el medio ambiente.

####

- Aprender las buenas prácticas medioambientales que se deben llevar a cabo en el enclave, las instalaciones y las actividades de la empresa.

####

- Conocer las leyes que regulan el marco medioambiental en Europa y España.

####

- Aprender conceptos básicos sobre los recursos naturales y diversidad biológica.

####

- Comprender los efectos que producen los contaminantes en el agua, el suelo y la salud.

####

- Conocer los residuos propios de las empresas de limpieza

CONTENIDOS

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

Tema 2. Sistema de gestión medioambiental

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.

- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental

- 6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

Tema 7. Documentación de un sgma

- 7.1. La documentación del sgma. .
- 7.2. La política medioambiental.
- 7.3. El manual de gestión medioambiental. .
- 7.4. Los procedimientos del sgma.
- 7.5. Los registros medioambientales. .
- 7.6. Control de la documentación.

Tema 8. Planes de emergencia

- 8.1. Los planes de emergencia.
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia. .

Tema 9. La formación y comunicación

- 9.1. La formación ambiental en la empresa.
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en el sgma.

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del sgma

- 10.1. Organización de la gestión ambiental.
- 10.2. Responsabilidades en el sgma: la dirección y asignación de funciones
- 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

Tema 11. La auditoría del sgma

- 11.1. ¿En qué consiste la auditoría del sgma?
- 11.2. Metodología y etapas de una auditoría.

Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación

- 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2. No conformidades.
- 12.3. El plan de acciones correctoras
- 12.4. La certificación del sistema

Tema 13. La limpieza y el medio ambiente

- 13.1. Descripción y características de las empresas de limpieza
- 13.2. Implicaciones ambientales del ámbito de la limpieza
- 13.3. Riesgos para la salud del trabajador

Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito de la naturaleza

- 14.1. Normativa medioambiental.
- 14.2. Normativa medioambiental para la industria de la limpieza

Tema 15. Impactos ambientales en las empresas de limpieza

- 15.1. Residuos naturales y diversidad biológica.
- 15.2. Residuos
- 15.3. Agua
- 15.4. Suelos
- 15.5. Ruido

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.