Gestión medioambiental en empresas de construcción

Área: SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 24.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0120

OBJETIVOS

- Conocer las características de las empresas de construcción teniendo en cuenta los efectos que provocan el medio ambiente.

####

- Aprender las buenas prácticas medioambientales que se deben llevar a cabo en el enclave, las instalaciones y las actividades de la empresa.

####

- Conocer las leyes que regulan el marco medioambiental en Europa y España.

####

- Aprender conceptos básicos sobre los recursos naturales y desarrollo sostenible.

####

- Comprender los efectos que producen los contaminantes en el agua, el aire, el suelo y la salud.

####

- Conocer los residuos propios de las empresas de construcción y su manera de gestionarlos.

CONTENIDOS

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos
1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

Tema 2. Sistema de gestión medioambiental
2.1. La empresa y el medio ambiente

2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
3.4. Organismos de acreditación y autorización
3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

Tema 4. La gestión medioambiental según la Norma ISO 14001
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental
5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
5.2. Etiquetas ecológicas y ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental
6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
6.2. Aspectos relevantes de la revisión
6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

Tema 7. Documentación de un sgma
7.1. La documentación del gsma.
7.2. La política medioambiental.
7.3. El manual de gestión medioambiental.
7.4. Los procedimientos del sgma.
7.5. Los registros medioambientales.
7.6. Control de la documentación

Tema 8. Planes de emergencia
8.1. Los planes de emergencia

Tema 9. La formación y comunicación
9.1. La formación ambiental en la empresa.
9.2. El plan de formación medioambiental
9.3. La comunicación en el sgma.

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del sgma
10.1. Organización de la gestión ambiental.
10.2. Responsabilidades en el sgma: la dirección y asignación de funciones
10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

Tema 11. La auditoría del sgma
11.1. ¿En qué consiste la auditoría del sgma?
11.2. Metodología y etapas de una auditoría

Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación
12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
12.2. No conformidades
12.3. El plan de acciones correctoras
12.4. La certificación del sistema

Tema 13. El ámbito de la construcción y el medio ambiente
13.1. Características de las empresas de construcción

13.2. Buenas prácticas medioambientales para el ámbito de la construcción

Tema 14. La regulación ambiental del ámbito de la construcción
14.1. Introducción
14.2. Normativa específica para el ámbito de la construcción
14.3. La evaluación del impacto ambiental

Tema 15. Impactos ambientales de las empresas de construcción
15.1. Recursos naturales
15.2. Residuos
15.3. Agua
15.4. Aire
15.5. Suelos
15.6. Ruido
15.7. El ser humano: salud y medioambiente haracteï¿½ï¿½l n ï¿½ï¿½ï¿½ï¿½

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.