

Gestión del cambio



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer las claves de la gestión del cambio para adaptar la actividad de las organizaciones a los nuevos escenarios.

####

- Aprender a afrontar los procesos de cambio para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones.

####

- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios sobre la importancia de introducir, en la cultura de la empresa, una cultura orientada a la innovación.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es el cambio?

####

1.1. Tipos de cambio

####

1.2. Objetivos del cambio

####

1.3. Fuerzas que crean la necesidad del cambio

####

2. Modelos y dinámica del cambio

####

2.1. Modelo de Lewin

####

2.2. Modelo sistémico

####

2.3. Desarrollo organizacional

####

3. Resistencia al cambio

####

3.1. Resistencia individual

####

3.2. Resistencia organizacional

####

3.3. Mecanismos para superar la resistencia al cambio

####

4. Planificación del cambio

####

4.1. Roles

####

4.2. Condicionantes

####

4.3. Proceso del cambio planificado

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:



- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.