

Gestión de inventarios



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: 20.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

1. Elaboración y gestión de inventarios.

####

1.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.

####

1.2. Diferenciación de conceptos:

####

1.2.1. Inventario.

####

1.2.2. Stock.

####

1.2.3. Existencias.

####

1.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos.

####

1.4. Variables que afectan a la gestión del inventario.

####

1.5. Tamaño, estructura y representación del inventario.

####

1.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario.

####

1.7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución.

####

1.8. Modelos de gestión de inventarios.

####

1.9. Tipos de inventarios:

####

1.9.1. Materias primas y componentes.

####

1.9.2. Piezas de repuesto de los equipos y de suministros industriales.

####

1.9.3. Productos terminados.

####

1.9.4. Otros.

####

1.10. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks.

####

1.11. Criterios de elaboración de inventarios:

####

1.11.1. Temporal.

####

1.11.2. Cíclico o rotativo.

####

1.11.3. Por familias.

####

1.11.4. Por estanterías.

####

1.11.5. Otros.

####

1.12. Clasificación de los productos:

####

1.12.1. Por naturaleza.

####

1.12.2. ABC de demanda.

####

1.12.3. ABC unidades físicas y demanda.

####

1.13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme:

####

1.13.1. Simulación dinámica de estrategias de reaprovisionamiento.

####

1.14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicados a la gestión de inventarios.

####

2. Valoración y cálculo de inventarios.

####

2.1. Valoración de inventarios:

####

2.1.1. Sistemas FIFO, LIFO, PMP.

####

2.2. Estimación de costes asociados al inventario.

####

2.2.1. Costes de almacenamiento.

####

2.2.2. Costes de lanzamiento de pedido.

####

2.2.3. Costes de adquisición.

####

2.2.4. Costes de ruptura de stock.

####

2.3. Indicadores de medida de inventarios:

####

2.3.1. Existencias.

####

2.3.2. Movimientos.

####

2.3.3. Ratio o tasa de rotación.

####

2.3.4. Cobertura.

####

2.3.5. Grado de utilización o de ocupación de los recursos.

####

2.4. Análisis de desviaciones en los inventarios:

####

2.4.1. Inventario informático e inventario real.

####

2.4.2. Medidas preventivas y correctoras.

####

2.4.3. Sistemas informáticos de control de inventarios.

####

3. Control y gestión de stocks.

####

3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock.

####

3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock:

####

3.2.1. Stock operativo y stock de seguridad.

####

3.3. Método de gestión de stock programado.

####

3.4. Método de gestión de stock no programado:

####

3.4.1. Método del punto de pedido (o de revisión continua).

####

3.4.2. Método de aprovisionamiento periódico (o de revisión periódica).

####

3.5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson.

####

3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido:

####

3.6.1. Cálculo del lote o cantidad económica del pedido (LEP).

####

3.7. Parámetros de gestión de stock:

####

3.7.1. Stock mínimo.

####

3.7.2. Stock máximo.

####

3.7.3. Stock de seguridad.

####

3.7.4. Stock óptimo.

####

3.7.5. Stock medio.

####

3.7.6. Stock de consignación.

####

3.7.7. Otros parámetros.

####

3.8. Rotación del stock.

####

3.9. Cálculo de parámetros de stock.

####

4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock.

####

4.1. Efectividad de la gestión del almacén.

####

4.2. Simulación Montecarlo, riesgo e incertidumbre.

####

4.3. Indicadores de gestión de stock:

####

4.3.1. Índices de rotación.

####

4.3.2. Índices de cobertura.

####

4.3.3. Índices de obsolescencia.

####

4.3.4. Índices de rotura.

####

4.3.5. Otros índices.

####

4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje.

####

4.5. Optimización de puntos de almacenamiento.

####

4.6. Ciclo de vida de las existencias:

####

4.6.1. Obsolescencia.

####

4.6.2. Pérdidas.

####

4.6.3. Logística inversa.

####

ica, saĩ½&[]e[]i½_g[] i½g[]ize: 10px; font-style: normal; font-variant: normal; font-weight: normal; letter-spacing: normal; line-height: normal; orphans: auto; text-align: start; text-indent: 0px; text-transform: none; white-space: normal; widows: auto; word-spacing: 0px; -webkit-text-stroke-width: 0px;">4.3Indicadores de gestión de stock:

####

####

4.3.1Índices de rotación.

####

4.3.2Índices de cobertura.

####

4.3.3Índices de obsolescencia.

####

4.3.4 Índices de rotura.

####

4.3.5 Otros índices.

####

####

4.4 Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje.

####

####

4.5 Optimización de puntos de almacenamiento.

####

####

4.6 Ciclo de vida de las existencias:

####

4.6.1 Obsolescencia.

####

4.6.2 Pérdidas.

####

4.6.3 Logística inversa.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el

aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.