

## Francés B1



**Área:** Idiomas  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 120 h  
**Precio:** 30.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Nous allons apprendre à:

####

- ####
  - Exprimer ses sentiments.  
####
  - Décrire le caractère d'une personne.  
####
  - Raconter des événements passés.  
####
  - Parler de routines.  
####
  - Raconter des expériences passées.  
####
  - Évoquer et qualifier nos souvenirs d'enfance.  
####
  - Faire des suggestions.  
####
  - Exprimer la durée.  
####
  - Situer dans le passé.  
####
  - Chercher un stage en entreprise.  
####
  - Comprendre une offre d'emploi.  
####
  - Comparer des qualités et des quantités.  
####
  - Réaliser une recherche d'emploi.  
####
  - Comprendre une lettre de motivation et un CV.  
####
  - Comprendre les conseils en matière d'embauche.  
####
  - Comprendre une offre d'emploi.  
####
  - Comparer des qualités et des quantités.  
####
  - Réaliser une recherche d'emploi.  
####

- Comprendre une lettre de motivation et un CV.  
####
- Comprendre les conseils en matière d'embauche.  
####
- Comprendre les avantages de vivre en ville.  
####
- Indiquer des actions simultanées.  
####
- Exprimer des causes et des conséquences d'une situation.  
####
- Parler des établissements et services urbains.  
####
- Parler de styles de vie.  
####
- Exprimer des regrets et des reproches.  
####
- Parler de projets de vacances.  
####
- Présiser les détails d'un voyage.  
####
- Comprendre un itinéraire touristique.  
####
- Comprendre la presse traditionnelle et ses problèmes.  
####
- Comprendre la presse numérique.  
####
- Exprimer des intentions et des objectifs.  
####
- Utiliser le lexique de l'informatique.  
####
- Exprimer l'opposition et la concession.  
####
- Parler de cinéma, de théâtre et de musique.  
####
- Parler de musées et d'expositions.  
####
- Parler de la consommation et des consommateurs  
####
- Mettre en garde  
####
- Comprendre les conseils pour acheter en ligne  
####
- Comprendre des actions solidaires  
####
- Exprimer le discours d'autrui  
####
- Comprendre les revendications syndicales  
####
- Parler de droit du travail  
####
- Parler de participation démocratique  
####
- Envoyer une e-pétition  
####
- Parler d'engagement politique  
####

####

####

Nous allons connaître:

####

####

- L'attitude des Français face aux animaux.  
####
- Le caractère des Français.  
####
- Les diplômes en France et le système LMD.  
####
- Les classes prépa.  
####
- La mobilité internationale des étudiants français.  
####

####

####

- Je connais le monde de l'entreprise.  
####
- Connaître le marché du travail des jeunes en France.  
####
- La répartition des tâches domestiques en France.  
####
- La maison idéale des Français.  
####
- Le concept de wwoofing.  
####
- Le fonctionnement des écoquartiers.  
####
- Le mode de vie des habitants de Montréal.  
####
- Les services de l'hôtel.  
####
- Le tour opérateur Nouvelles Frontières.  
####
- La ville de Bruxelles.  
####
- Les métiers de la presse.  
####
- L'alliance de France télévisions avec les réseaux sociaux.  
####
- La confiance des français envers les médias.  
####
- Les pratiques culturelles des français.  
####
- Marion Cotillard : la nouvelle star du cinéma français.  
####
- les divers modes de paiement  
####
- une nouvelle forme d'achat : le drive  
####
- la Braderie de Lille  
####
- les syndicats et les partis politiques en France

- ####
- les Restos du Coeur
- ####
- les événements de Mai 68
- ####

## CONTENIDOS

### UNITÉ 1 FAIRE CONNAISSANCE

####

### UNITÉ 2 ÉTUDIER ET SE FORMER

####

### UNITÉ 3 LA COURSE À L'EMPLOI

####

### UNITÉ 4 SE LOGER

####

### UNITÉ 5 MODES DE VIE

####

### UNITÉ 6 S'ÉVADER

####

### UNITÉ 7 LES MÉDIAS

####

### UNITÉ 8 SORTIES ET SPECTACLES

####

### UNITÉ 9 LA CONSOMMATION

####

### UNITÉ 10 S'ENGAGER

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.