

## Financiación de operaciones inmobiliarias



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 h

**Precio:** 20.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. Productos y servicios financieros

####

1.1 Las entidades financieras y la actividad inmobiliaria

####

1.2 La financiación de la compra de la vivienda

####

1.2.1 Créditos y préstamos

####

1.2.2 La hipoteca.

####

1.2.3 Los avales bancarios

####

1.3 Las garantías financieras

####

1.3.1 Función y tipos de garantías.

####

1.3.2 Fianzas.

####

1.3.3 Avales bancarios.

####

1.4 El expediente de financiación de una operación bancaria

####

1.4.1 Documentación exigible.

####

1.4.2 Plazos y Procedimiento de resolución.

####

1.4.3 Alternativas.

####

1.4.4 La preparación de la firma hipotecaria

####

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. Financiación mediante hipoteca**

####

2.1 La hipoteca

####

2.1.1 Concepto.

####

2.1.2 Garantías.

####

2.1.3 Cargas y condiciones.

####

2.1.4 Tipología.

####

2.2 Condiciones de la hipoteca

####

2.2.1 Cláusulas.

####

2.2.2 Reglas.

####

2.2.3 Importe del préstamo hipotecario.

####

2.2.4 Límites de financiación

####

2.2.5 Características de disposición.

####

2.2.6 Otras condiciones.

####

2.3 El sistema de cálculo o amortización de una hipoteca.

####

2.3.1 Tipos de interés, simple, compuesto.

####

2.3.2 La tasa de Interés Nominal y la Tasa Anual Equivalente (TAE).

####

2.3.3 Plazo, periodo de amortización, interés de cálculo, pago por periodo.

####

2.3.4 Tabla de amortización.

####

2.3.5 Sistemas de cálculo.

####

2.4 Costes bancarios en la vida del préstamo

####

2.4.1 Tasación

####

2.4.2 Registro de la Propiedad

####

2.4.3 Notaria

####

2.4.4 Cancelación parcial o total de la carga hipotecaria

####

2.5 Costes bancarios en la vida del préstamo

####

2.5.1 De apertura

####

2.5.2 De estudio

####

2.5.3 De subrogación

####

#### 2.5.4 De cancelación

####

#### 2.6 Subrogación de los préstamos hipotecarios

####

##### 2.6.1 Motivos.

####

##### 2.6.2 Ámbito.

####

##### 2.6.3 Procedimientos.

####

##### 2.6.4 Consecuencias.

####

#### 2.7 Modificaciones de las hipotecas

####

##### 2.7.1 Ampliación

####

##### 2.7.2 Novación

####

##### 2.7.3 Amortización

####

##### 2.7.4 Cancelación

####

##### 2.7.5 Consecuencias

####

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. Leasing y otras modalidades de financiación**

####

#### 3.1 Arrendamiento financiero inmobiliario o "leasing"

####

##### 3.1.1 Concepto y naturaleza jurídica.

####

##### 3.1.2 Condiciones de aplicación.

####

### 3.1.3 Opciones del leasing, al final del plazo

####

## 3.2 Venta más arrendamiento propio o “sale and lease back”

####

### 3.2.1 Concepto y Naturaleza jurídica.

####

### 3.2.2 Condiciones de aplicación.

####

### 3.2.3 Opciones del “sale o lease back” al final del plazo

####

## 3.3 La hipoteca Promotor

####

### 3.3.1 Condiciones de disposición

####

### 3.3.2 Cláusulas.

####

### 3.3.3 Tipos de interés.

####

### 3.3.4 Subrogación futura a clientes.

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.