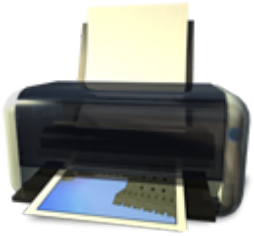
Especificaciones de calidad de la materia prima



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0251

CONTENIDOS

1. Parámetros de calidad en la materia prima para la impresión

####

1.1. Soportes de impresión

####

1.2. Tipos de papel

####

1.3. Otros soportes

####

1.4. Formatos.

####

1.5. Características físico-químicas de los soportes: dureza, rugosidad, gramaje, humedad, blancura, componentes cromáticas

####

1.6. Instrumentos de medición, inspección y ensayo: Balanza, microscopio, IGT, medidor de rigidez TABER...

####

1.7. Tintas

####

1.7.1. Tipos de tinta. Clasificación según el modo de impresión.

####

1.7.2. Composición físico-química de las tintas: Medición calorimétrica, viscosidad, densidad, rigidez, transparencia, tolerancia entre tintas y capacidad de emulsificación con el agua.

####

1.7.3. Resistencias mecánicas y distintos agentes (luz, agua, grasas, ácidos, álcalis y jabones).

####

1.7.4. Instrumentos de medición, inspección y ensayo: Balanza, IGT, densitómetro, colorímetro, copa COBB.

####

2. Parámetros de calidad en la materia prima para acabados

####

2.1. Barnices

####

2.1.1. Tipos de barnices

####

2.1.2. Características de los barnices: Resistencia al roce y cubrimiento.

####

3. Parámetros de calidad en la materia prima para encuadernación

####

3.1 Colas

####

3.2. Material de cosido

####

3.3. Forro de libros

####

3.3.1. Cartones

####

3.3.2. Piel

####

3.3.3. Textil

####

3.3.4. Plásticos

####

4. Seguimiento de la calidad en la materia prima

####

4.1. Tipo de muestreo según la materia prima

####

4.2. Índice de desviaciones

####

4.3. Histórico de proveedores

####

4.4. Consecuencias de la NO calidad

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.