Escaparatismo en el pequeño comercio

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF2384

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Escaparatismo en el pequeño comercio:

####

1.1 Objetivos del escaparate.

####

1.2 Normativa y trámites administrativos específicos.

####

1.3 Tipos de escaparate

####

1.3.1 Según su estructura

####

1.3.2 Según su función

####

1.3.3 Según su género

####

1.4 Elementos del escaparate

####

1.4.1 Elementos de animación

####

1.4.2 Soportes

####

1.4.3 Perchas y exhibidores

####

1.4.4 Maniquíes, módulos, banderas y fondos

####

1.4.5 Fantasías, demos y platós

####

1.4.6 Señalizadores, captadores y cartelerías

####

1.5 Diseño de escaparates.

####

1.5.1 Análisis de la forma y composición del escaparate

####

1.5.2 Estética y percepción

####

1.5.3 Técnicas de escaparatismo

####

1.5.4 Aplicación de la forma, el color y la iluminación.

####

1.5.5 Boceto: planificación del espació.

####

1.5.6 Tendencias en el diseño de escaparates: sensibilidad artística e imaginación

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Organización del montaje de un escaparate.

####

2.1 Estructura del escaparate.

####

2.1.1 Elementos estructurales ligeros.

####

2.1.2 Texturas y materiales

####

2.2 Elementos de fijación

####

2.2.1 Revestimientos adhesivos

####

2.2.2 Pinturas

####

2.2.3 Ceras, colas y telas

####

2.3 Elementos de alumbrado

####

2.3.1 Instalaciones sencillas

####

2.4 Prevención de riesgos laborales en el montaje de escaparates

####

2.4.1 Herramientas y equipo de trabajo

####

2.4.2 Recomendaciones para la prevención de riesgos laborales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.